

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Tesis previa a la obtención del título de: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN  
SOCIAL CON ESPECIALIDAD EN DESARROLLO**

**TEMA:**

**DISEÑO DEL SITIO WEB MADRESADOLESCENTES.COM.EC PARA AYUDA  
EDUCATIVA A ADOLESCENTES EMBARAZADAS MEDIANTE  
INFORMACIÓN, TESTIMONIOS, EXPERTOS.**

**AUTORA:**

**TALINA GABRIELA MOSQUERA ALCOCER**

**DIRECTORA:**

**JOHANNA ESCOBAR**

**Quito, abril del 2013**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Talina Gabriela Mosquera Alcocer, autorizo a la Universidad Politécnica Salesiana la publicación total o parcial de este trabajo de grado y su reproducción sin fines de lucro.

Además declaro que los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

Quito, abril 2013.

Talina Gabriela Mosquera Alcocer

CI. 0602543647

## **AGRADECIMIENTOS**

Un reconocimiento a mi tutora, Johanna Escobar, que supo comprender las dificultades de trabajar y realizar un análisis teórico-práctico. Además por sus oportunas correcciones y recomendaciones.

Son muchas las personas que colaboraron en la culminación de esta etapa, entre ellas: Nicolás Salazar por su ayuda en el área de video; Xavier Montero y Álvaro Torrelli por su asesoría en comunicación; Fernando Torres al ayudarme con la programación del sitio.

Finalmente, mi gratitud especial con el Hospital Gineco-Obstétrico Isidro Ayora, principalmente al Doctor Patricio Jácome y el equipo del Centro Integral de Adolescentes, por compartir sus conocimientos y experiencias para realizar este producto.

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme culminar con este reto, que tomó más de lo previsto. A mis padres por sus enseñanzas, amor y cuidados; que junto con mis hermanos, Vinicio y Santiago, me ayudaron en cada etapa de mi vida, a pesar de no estar de acuerdo con mis decisiones.

A Fabiola y Patricia por estar presentes y brindarme sus consejos. Adolfo y Augusto con quienes he compartido grandes momentos, al igual que Isabella y Alejandra por sacarme más de una sonrisa en este proceso.

Un agradecimiento especial a Pablo por ser un soporte fundamental e incondicional, en la consecución de mis metas.

Samara, Andrea y todos los que de una u otra forma han sido parte de este reto.

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
<b>CAPÍTULO I: COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN E INTERNET</b>	<b>3</b>
1.1 Comunicación y educación	3
1.1.1 La comunicación como forma de interacción	4
1.1.2 Escuela Latinoamericana de Comunicación	9
1.1.3 El desarrollo de una comunicación alternativa	16
1.2 Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación	18
1.2.1 El nacimiento del NTIC	19
1.2.2 La internet un medio o canal	26
1.2.3 Aportes de la internet a la comunicación	28
1.3 Un producto de interés para adolescente	30
<b>CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL EMBARAZO ADOLESCENTE</b>	<b>34</b>
2.1 La problemática del embarazo en adolescentes	34
2.1.1 Embarazos precoces en los últimos años	36
2.2 Estudios y datos sobre el embarazo adolescente	37
2.3 Adolescentes y sexualidad	43
<b>CAPÍTULO III: MADRES ADOLESCENTES.COM.EC</b>	<b>48</b>
3.1 Herramientas tecnológicas y diseño	48
3.1.1 Concepción de un sitio web	49
3.1.2 Los administradores de contenido	50

3.1.3	Las redes sociales	52
3.2	Características del sitio	53
3.2.1	Estructura de madresadolescentes.ec	54
3.2.2	Elementos multimedia	54
3.2.3	El diseño del sitio	55
3.3	Información que contendrá el sitio	65
<b>CAPÍTULO IV: EVALUACIÓN DEL PRODUCTO</b>		<b>75</b>
4.1	Evaluación	75
4.1.1	Los resultados de la evaluación	77
<b>CONCLUSIONES</b>		<b>84</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>		<b>85</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>		<b>86</b>
<b>ANEXOS</b>		<b>92</b>

## **RESUMEN**

En el Censo de Población y Vivienda, realizado en el 2010 por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), se registró 2 958 879 de adolescentes a nivel nacional, de ellos 122 301 eran adolescentes madres y 63 210 esperaban un hijo/a.

El embarazo adolescente en América Latina es reconocido como un problema de salud pública, esto obligó a los Gobiernos a generar proyectos de prevención enfocados en este segmento de la población. No obstante, se ha descuidado a las/os adolescentes que ya son padres y que necesitan atención directa para no incrementar los quintiles de pobreza y los embarazos subsecuentes.

De ahí, el interés de crear el producto [www.madresadolescentes.com.ec](http://www.madresadolescentes.com.ec) dirigido a este grupo humano y enfocado fundamentalmente en sus necesidades. El contenido se realizó a través de entrevistas a expertos del Centro de Adolescentes del Hospital Gineco-Obstétrico Isidro Ayora, de Quito y a adolescentes embarazadas y madres, además de testimonios y experiencias de aquellas que superaron esa etapa.

El plasmar esas vivencias, conocimientos, experiencias y presentarlos con un lenguaje que está de acuerdo a público objetivo (10 a 19 años) permite que la aceptación y utilización del sitio sea positiva, como se demuestra en la evaluación.

Lo importante de que sea un sitio en la internet es justamente que el sujeto destinatario pueda crear contenidos, expresar pensamientos, que serán leídos por otros con similares conocimientos o intereses y que también podrán contribuir con nueva información o mejorar la preexistente.

## **ABSTRACT**

In the Population and Housing Census, conducted in 2010 by the Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), were recorded 2 958 879 adolescents nationwide, of which 122 301 were teenagers mothers and 63 210 were pregnant.

Teenage pregnancy in Latin America is recognized as a public health problem, this forced governments to generate preventive projects for this segment of the population. However, the projects have ignored the adolescents who already are parents and need direct attention for not increasing poverty 'quintiles' and subsequent pregnancies.

Therefore, mainly focused on this group of people and their needs was the interest of creating [www.madresadolescentes.com.ec](http://www.madresadolescentes.com.ec). The content was carried out through interviews with experts of the Center for Adolescent at the Gineco-Obstetra Isidro Ayora Hospital in Quito, pregnant and parenting teens were also interviewed, as well as testimonies and experiences of those who passed that stage, all them together served to build this site.

To mold these experiences, knowledge, understanding and presented in a simple language for this audience (10-19 years) allows the positive acceptance and use of the site, as is demonstrated by the assessment.

The important thing to be a site on the internet is that the recipient can create, express thoughts, to be read by others with similar information or interests and may also contribute with new or improve the existing information.



## INTRODUCCIÓN

En la internet, en español, no existen muchos sitios que se enfoque estrictamente en el embarazo adolescente y cuyo tratamiento esté dirigido a este segmento de la población. La información encontrada es parte de un especial, estudios realizados al respecto por gobiernos, organizaciones no gubernamentales, revistas online y que están enfocados principalmente en la prevención del embarazo.

Por este motivo surge el interés de crear el sitio [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec), como un espacio donde se presente información, para despejar dudas, aprender de las experiencias de otras adolescentes, consejos prácticos para el cuidado de la madre y su hijo/a y encontrar respuestas de expertos.

Se optó por utilizar la internet porque permite actualizar y modificar contenidos constantemente, logrando que se adapten a situaciones, contextos e intereses de sus beneficiarios y no sea una información estática y desactualizada.

Aunque el sitio está enfocado en adolescentes, pero por la naturaleza de libre acceso que es una de las premisas de la internet, puede ser visitado por padres, instituciones y demás involucrados en el tema, con el fin de reflexionar y conocer un poco más sobre la situación de las jóvenes embarazadas.

Al encontrarse en la web también puede ser visualizado por millones de personas alrededor del mundo, a pesar de ello el sitio maneja información de Ecuador y específicamente de Quito, sin que esto represente un limitante, pues según información emitida por la Cepal y la Organización Mundial de la Salud, esta realidad no dista de lo que ocurre en los países de la región.

Sin embargo, es importante aclarar que este sitio web no reemplazará al especialista, sino que tiene como propósito ser un primer referente que contenga nuevos contenidos sobre temas que atañen a las adolescentes embarazadas y sus hijo/as.

El objetivo principal de este proyecto es: contribuir con mejor información social y educativa para las adolescentes embarazadas prematuramente, en la ciudad de Quito, mediante el diseño del sitio web [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec)

Para lo cual, se buscará una fundamentación teórica de la relación entre la comunicación y educación, diagnosticar la situación de las madres adolescentes en Ecuador, para generar una página que sea útil y de su interés enfocada a jóvenes entre los 10 y los 19 años, en Quito; y con dicha información elaborar un sitio web que contenga asesorías profesionales, testimonios de adolescentes que se encuentren embarazadas o que sean madres, consejos de cuidados al recién nacido y a la madre, cómo hablar con los padres.

El trabajo se realizará con la ayuda de los expertos del Centro para Adolescentes del Hospital Gineco-Obstétrico Isidro Ayora, de Quito. Los doctores proveerán de la información necesaria para este producto. Algunos de los testimonios también se realizarán en la entidad.

# **CAPÍTULO I**

## **COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN E INTERNET**

“Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su propia construcción”.

Paulo Freire

### **1.1 Comunicación y educación**

En el ámbito teórico se consideró a los argentinos Daniel Prieto Castillo, Mario Kaplún, el brasileño Paulo Freire y la peruana Rosa María Alfaro, como referencia principal en los temas de comunicación, educación y desarrollo.

Tomando la tesis de Kaplún sobre la necesidad de que las experiencias deben ser vividas. Las nuevas formas de comunicación y educación y cómo utilizarlas propuesta por Prieto Castillo. La educación liberadora que permite a educadores y educandos a leer la realidad para escribir su historia de Freire y la comunicación ligada al desarrollo, que se posibilita mediante la interacción entre el sujeto y los otros actores, de Rosa María Alfaro.

Partiendo de la premisa que “las experiencias no se inventan se viven” (Kaplún, 1998, p. 14) expuesta por Mario Kaplún, en su libro ‘Una pedagogía de la comunicación’, es importante que un proyecto se nutra de realidades.

De ahí el valor de que jóvenes que pasaron por un embarazo en la adolescencia cuenten su experiencia y los efectos que se producen a partir de esta realidad. Asimismo profesionales en psicología y medicina, que están involucrados en esta problemática, hablen sobre el tema y de consejos útiles para las jóvenes.

### **1.1.1 La comunicación como forma de interacción**

La comunicación está presente en la humanidad desde su nacimiento. Las formas han ido cambiando desde lo simple como sonidos guturales (la voz), simbólicos como la pintura rupestre o dibujos pictóricos (que presentan la forma de vida y caza); pictogramas (cuenta eventos en orden cronológico); ideogramas, la escritura, el cine, la televisión, el internet...

La era del habla y del lenguaje, por ejemplo, permitieron al hombre enfrentarse a su entorno físico y social. Generar, transmitir y recibir mensajes con mayor facilidad. El conocimiento y la historia se transmitían de generación en generación.

Con la creación de la imprenta (Gutenberg, siglo XIII) y la Biblia como el primer libro impreso, la reproducción de textos se facilita y con el pasar de los siglos su masificación. Posteriormente surgirían nuevos medios masivos como los periódicos -que ayudaban a configurar la opinión pública y los debates de la sociedad-, el telégrafo, teléfono, un mayor acercamiento a través de la radio (cuya primera transmisión se realizó en 1917) y la posibilidad de ver imágenes con el cine.

Pero es la aparición de la televisión, el medio que logró llegar al mayor número de personas y filtrarse en su cotidianidad, con el ingreso de la televisión pagada se segmentó al público según intereses y gustos, pero sigue siendo una producción en colectivo.

Finalmente, el fenómeno de comunicación masiva más reciente, que está presente desde los años noventa: la internet. Esta permite que la inmediatez y la posibilidad para aquellos que tienen acceso de generar sus propios contenidos y compartirlos con más de 2 000 millones (Diario El Universo, 2011) de personas interconectadas.

Pero, ¿qué es la comunicación?. Según Grifeu, “la comunicación humana es un proceso histórico, simbólico e interactivo por el cual la realidad social es producida, compartida, conservada, controlada y transformada” (Grifeu, 1991). Mientras que Antonio Paoli (Paoli, 1999, p. 11), lo define como “el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado”.

Ambas apreciaciones sobre comunicación están cimentadas en la memoria histórica, en la acción y relación social que evoca una idea o un significado común de los sujetos que pertenecen a una misma sociedad y cultura. Esta se adquiere basada en experiencias comunes.

Para Paoli (Paoli, 1999, pág.14), la acción social es la idea que es recordada por los sujetos “a raíz de la acción de uno o varios de ellos, con el mismo sentido”, mientras se trata de una relación social cuando el “significado común tiene un sentido para éste y otro para aquél, pero ambos tienen alguna probabilidad de predecir cómo actuará el otro o por qué actuó así”.

Es importante señalar que si no existe un sentido comprensible entre ambos interlocutores, la comunicación sería imposible. El significante debe ser entendido en su totalidad o en parte a pesar de no compartir el mismo territorio, lengua, cultura, clase social...

Un proceso muy común que sucede en estos tiempos de globalización y el desarrollo constante de la tecnología. Ambos han dado un nuevo giro a los significados comunes, pues son indirectamente enseñados, compartidos y en ciertos casos vividos y aceptados como propios. La comunicación se transforma, como lo señala Grifeu en

su concepto, porque está en constante cambio y se adapta al desarrollo de la sociedad.

Pero sigue siendo el sujeto el centro de desarrollo de la comunicación, y para que exprese su pensamiento siempre debe existir un lenguaje, como medio. Según Jürgen Habermas el lenguaje / habla adquiere una situación ideal cuando está atravesada por la “verdad, veracidad y es considerada normativamente correcta”.

El enunciado es verdadero mientras cumpla con condiciones de existencia del contenido. Es veraz si lo expresado por el emisor coincide con su pensamiento y finalmente es normativamente correcto cuando es aprobada por una comunidad de sujetos, que normará la parte cognitiva y motivacional.

Otro de sus postulados es la racionalidad instrumental -asociada a lo ‘realista- y la comunicativa, que es intersubjetiva y requiere del reconocimiento de una sociedad para su práctica.

Para Habermas, el “concepto de racionalidad comunicativa que encierra connotaciones que, en su esencia se fundan en la experiencia central del discurso argumentativo que produce la unión sin coacción y que crea el consenso, proceso en el cual los diversos participantes logran dejar atrás sus creencias, primeramente solo subjetivas y, gracias a la experiencia común del convencimiento motivado racionalmente adquieren la certeza, simultáneamente, de la unidad del mundo objetivo y de la intersubjetividad del contexto en que desarrollan sus vidas”. (Habermas, 1987, p. 28)

Esto solo se logra a través del uso del lenguaje, pues allí se comprende lo que el que habla y escucha quieren expresar. La expresión tiene la peculiaridad que ejecuta un

acto y al mismo tiempo describe dicho acto. Pero para sacar provecho de esta peculiar reflexividad del lenguaje se requieren aún dos condiciones: los hablantes deben compartir una misma lengua y entrar en la vida compartida de una comunidad.

El adaptar la información a una sociedad, cultura y aterrizarlo a una realidad permite que tenga mejor acogida y que no esté alienado del sujeto de la investigación. En el caso de la presente investigación, el usar un lenguaje cotidiano, informa, que esté de acuerdo a las experiencias y expresiones de las adolescentes, permitirá un mejor acercamiento y que este público objetivo se apropie de lo publicado, pueda entenderlo, criticarlo y sacar sus propias conclusiones y uso.

Antes de retomar los conceptos de Habermas es menester realizar un recorrido por la Teoría Crítica y la Escuela de Fráncfort. Esta surge al finalizar la Primera Guerra Mundial y culminó en Nueva York, a donde sus miembros huyeron durante la Segunda Guerra Mundial, por su origen judío. Los principales exponentes son Theodor Adorno y Max Horkheimer.

Entre sus postulados está diferenciar entre la razón (pensar) y el entendimiento (conocimiento). También, La Teoría Crítica se opone radicalmente, según lo explica Sergio Néstor Osorio (Osorio, 2007, p. 105) a la idea de teoría pura que supone una separación entre el sujeto que contempla y la verdad contemplada, e insiste en un conocimiento que está mediado tanto por la experiencia, por las praxis concretas de una época, como por los intereses teóricos y extra teóricos que se mueven dentro de ellas. Asimismo la Escuela de Fráncfort señala que el problema de los medios de comunicación es su intervención directa en la cultura. Aunque en un primer momento sus miembros esperaban que los medios sirvan para escenificar las diferencias de las clases sociales.

En su análisis sobre Teoría Crítica, Sergio Fernández, explica que “los medios de comunicación no son un 'valor de cambio' y no sustituyen a la comunicación interpersonal orientada al entendimiento, antes bien son reforzadores técnicos de la comunicación lingüística, que salvan distancias en el tiempo y en el espacio y multiplican las posibilidades de comunicación; que adensan la red de acción comunicativa, pero sin desenganchar las orientaciones de acción de los plexos del mundo de la vida” (Fernández, 2001, p. 20)

Para la Escuela de Fráncfort el problema de los medios de comunicación es que intervienen directamente en la cultura y lo delimita en tres aspectos: la industria de la cultura, la pseudocultura y la unidimensionalidad.

Mattelard señala sobre la industrialización de la cultura que “los productos culturales, los programas radiofónicos, las revistas manifiestan la misma racionalidad técnica, el mismo esquema de organización y planificación por parte del ‘management’ que la fabricación de coches en serie... Cada sector de la producción está uniformizado... Esta situación no es el resultado de una ley de la evolución de la tecnología en cuanto tal, sino de su función en la economía actual” (Mattelard, 1997, p. 54), una tesis propuesta por Adorno y Horkheimer.

Sobre la pseudocultura, Rodrigo Alsina dice que es “la superestructura ideológica de la sociedad industrial avanzada” (Alsina, 2001, p. 198), que permite que los individuos adquieran mayor conocimiento, pero que se ven opacados por las ideologías. Finalmente la unidimensionalidad, ligado a la investigación de Herbert Marcuse, que expone que el espacio del pensamiento crítico se ha anulado.



Pero el concepto de cultura de masas, que por mucho tiempo fue la controversia sobre la naturaleza de los medios de comunicación, empieza a modificarse desde la década de los setentas cuando el concepto de lo global y las tecnologías toman protagonismo. Las transformaciones de la sociedad van a paso acelerado y cada año surgen nuevos medios o canales para comunicarse. Y a pesar de que los medios de comunicación aún influyen en la conciencia (razón) de los sujetos, han perdido gran parte de ese poder de masificación, dados los avances y mayor acceso a educación, tecnología.

A pesar de esa globalización, las diferencias aún se mantienen, por eso es importante analizar el presente trabajo desde la Escuela Latinoamericana, más cercana a la realidad y que busca que la información sea receptada de forma crítica y permita que las audiencias puedan opinar de vuelta.

### **1.1.2 Escuela Latinoamericana de Comunicación**

En la década de los sesenta, impulsados por los cambios políticos e ideológicos en Latinoamérica, surgen los primeros teóricos de la comunicación de la región y con ellos una escuela crítica que aporta “fundamentos interesantes a una propuesta política cultural latinoamericana independiente... Que apostaban a cambiar las reglas del juego, a comprender los procesos y la cultura de los oprimidos” (Entel, 1995, p. 226)

El enfoque de esta escuela es la democratización de la comunicación, tomando en cuenta el contexto y cambio social y la reforma del papel de los medios en la ideología. Lo que se busca es la interacción de las audiencias, a través de un receptor con capacidad de diálogo, análisis, crítica constructiva.

El teórico Jesús Martín Barbero señala que la primera aportación innovadora latinoamericana realizada a las teorías de la comunicación fue la visión de Paulo Freire sobre la pedagogía y la comunicación.

En su libro ‘La educación desde la comunicación’, Barbero menciona dos puntos sobre la teoría de Freire. La primera es la *palabra generadora*, que “activa/despliega el espesor de significaciones sedimentadas en ella por una comunidad de los hablantes, se hace posible la generación de nuevos sentimientos desde los que reinventar el presente y construir futuro”. (Barbero, 2003, p. 19) La segunda es la *palabra acción* como un todo, pues la “palabra explicita la conciencia que viene de la acción...la palabra dibuja la utopía que las manos construyen y el pedazo de tierra liberado hace verdad al poema” (Barbero, 2003, p. 21). Separadas, la palabra se vuelve impotente y la acción estéril.

Freire también aborda la relación entre opresor y oprimido. Esto es un reto en las sociedades mecanicistas y memoristas, donde se impide a los adolescentes (me refiero a este segmento por ser el caso del presente trabajo) analizar su realidad desde lo aprehendido y vivido. Siendo la educación la manera de liberar al oprimido, de que a través del conocimiento puede analizar y crear su propia historia y no recibir información de manera mecánica.

Es así que en su libro Pedagogía del Oprimido, señala que “la concientización no sólo es conocimiento o reconocimiento, sino opción, decisión, compromiso”.

Esta liberación está ligada a la conciencia crítica basada en la experiencia vivida (“praxis”), en el mundo que comparte, para luego compartirlo con sus “palabras”

creadoras. Según Freire, “la conciencia emerge del mundo vivido, lo objetiva, lo problematiza, lo comprende como proyecto humano” (Freire, 1971, p. 11)

El autor añade que es precisamente esa conciencia lo que los vuelve sujetos, conjuntamente a la interrelación con el otro, pero siempre y cuando se rompa el miedo a la libertad.

En la situación analizada esa premisa es fracturada al enfrentarse a una experiencia complicada como es la maternidad en la adolescencia, que a pesar de no ser parte de la realidad de cada miembro de un pueblo, los atañe por ser una “verdad” en el mundo en que se desenvuelven y que ubica al Ecuador en el segundo lugar de la región, según el Plan Andino para la Prevención del Embarazo Adolescente.

El alienar, discriminar y negar esta realidad transforma en oprimidos a los adolescentes que están inmiscuidos en este calificado “problema público”. Los esfuerzos de prevención por parte del Gobierno se están afianzando, pero es menester prestar atención a aquellos que ya se encuentran en esta situación.

Al permitirles expresar su realidad, su nueva experiencia, se vuelve a humanizar a los adolescentes, en lugar de excluirlos. Un trabajo en conjunto, les permitirá adquirir los conocimientos necesarios para enfrentar sus miedos y continuar con sus expectativas.

Para lograrlo es indispensable trabajar “con ellos”, como lo señala Freire y “no para ellos”. Por eso el realizar este producto en el Centro Integral para la Adolescencia de HGOIA y a través de un sitio web, que es dinámico, multimedia, que permite la interacción y está en constante actualización, intenta evadir a la educación bancaria.

El reconocer su realidad les permite afrontar los prejuicios que están instaurados en la sociedad, al no ser parte del ‘statu quo’ o considerados como normales, también logran asumir sus acciones y enfrentar los resultados, que en este caso se materializan en un niño o niña. Esto permite romper con la violencia que implica el negar derechos primarios como la educación, o incluso “*el derecho de ser*”.

A pesar de que la masa esté dirigida con otras políticas, con normas que han sido instauradas y son usadas como instrumento de dominio.

Martín Barbero describe a la masa como “un fenómeno psicológico por el que los individuos, por más diferentes que sea su modo de vida, sus ocupaciones o su carácter, están dotados de un alma colectiva, que les hace comportarse de una manera completamente distinta a como lo haría cada individuo aisladamente” (Barbero, ‘De los medios a las mediaciones’, 2003, p. 54)

En esta clase de situaciones, que van más allá de lo ‘políticamente correcto’ se evidencia esa manipulación histórica, que permite generar un pensamiento guiado, dirigido y reprimido por unos cuantos que lo ven como un tabú, en lugar de una realidad.

Freire explica que “para los opresores, la persona humana son sólo ellos. Los otros son ‘objetos cosas’. Para ellos, sólo existe un derecho, su derecho de vivir en paz, frente al derecho de sobrevivir que tal vez ni siquiera reconocen” (Barbero, ‘De los medios a las mediaciones’, 2003, p. 58).

Esto no solo se aplica en la situación que se analiza en el presente trabajo, sino que se vuelve recurrente mientras no exista una relación horizontal, que reconozca al otro como diferente, pero con igualdad de oportunidades. La diferencia la marcará quién

sepa aprovechar de esa libertad que está en sus manos, sin convertirse en opresor, sino como un conductor.

Sin embargo, el embarazo adolescente no reconoce poder económico, social, educativo, a pesar de producirse con mayor frecuencia en los quintiles más pobres, ya sea por falta de información o como un escape a una realidad violenta. Esto profundiza el problema de la pobreza extrema liderada por las mujeres, como se observará en el siguiente capítulo.

Pero debe estar claro que eso no las convierte en un ‘objeto’ ni se puede deshumanizar y especialmente fomentar la “*autodesvaloración*”, una característica de los oprimidos. Sino más bien buscar mecanismos de inserción, de conocer sobre cómo cuidar y cuidarse, de enfrentar esta nueva praxis, de no detener su vida o sus anhelos, de seguir creciendo...

Una forma de conseguirlo es mostrar que otras mujeres lograron hacerlo y recomendaciones de cómo hacerlo, a través de recursos e información práctica y concisa se presentará una realidad que atañe a esta comunidad. El contenido se presenta para que puedan analizarlo y seleccionar de manera crítica lo que se ajusta a sus necesidades. Asimismo el sitio permite ser complementado por las/os adolescentes y que consecutivamente se enriquezca con sus experiencias, evitando lo que Freire denomina la *educación bancaria*.

Porque es precisamente mediante la palabra de los jóvenes que esta realidad puede ser transformada. “Los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión... Existir, humanamente, es “pronunciar” el mundo, es transformarlo. El mundo pronunciado, a su vez, retorna problematizado a

los sujetos pronunciantes, exigiendo de ellos un nuevo pronunciamiento”. (Barbero, ‘De los medios a las mediaciones’, 2003, p. 104) Porque la palabra es derecho de todos los hombres.

Prieto Castillo concuerda con Freire al señalar que al educar se debe construir un “ámbito en el cual cada uno pueda expresarse y avanzar en las relaciones, en la comunicación, en el interaprendizaje, y hacerlo dentro de lo que posibilita el lenguaje de cada quién, la experiencia de cada quién...” (Castillo, 1999, p. 20)

Para el autor es indispensable crear un ambiente de certidumbre donde el diálogo, la deconstrucción y construcción esté permitida. Además que los involucrados en el proceso se sientan bien el uno con el otro y donde la palabra fluya de manera libre.

La visión de este teórico argentino se centra en el educador, en delinear un perfil idóneo para no caer en una legitimación de estructuras y fundamentos estrictos; de evitar llevar al otro hacia donde pienso que debería ir; a considerar las consecuencias que la educación pueda generar y no centrarse solo en la ciencia o en la práctica, pues esos aspectos alejan de la enseñanza crítica. Porque explica que “toda educación, sea de niños, adolescentes, adultos o ancianos, se orienta a la construcción y la apropiación” (Castillo, 1999, p. 25) del mundo o de sí mismos.

La educación, al igual que el acto de comunicar, está ligada a otro ser humano, para quien hablamos, escribimos y enseñamos. Su realidad debe ser considerada para acompañar el proceso y debe conducir a un interaprendizaje. “El acompañamiento significa una aproximación a lo que alguien trae consigo para apoyo en la apropiación del conocimiento y en la construcción de sí mismo” (Castillo, 1999, p. 29), explica Prieto Castillo.

El educador debe tener conocimiento de las herramientas que utilizará en el proceso de interacción y enseñanza. Asimismo conocer la realidad del educando al que se dirige y sus necesidades porque “no se puede enseñar lo que no se conoce”.

Cuando como educador, aporto a que otros se construyan, me voy logrando, también me voy construyendo. Que el otro se afirme en su ser por el modo de comunicar y que yo, como educador, me afirme en el mío; ambos insertos en un ámbito rico en lenguaje y en expresión. (Castillo, 1999, p. 43)

El diálogo entre educador y educando marca la diferencia en la enseñanza actual. La participación y un hacer colectivo marcan la transición de una educación netamente bancaria a interactiva.

La comunicación y educación son temas ligados especialmente desde la aparición de la sociedad de la información, cuando la escuela y los maestros no son los únicos canales por los cuales se accede a conocimiento.

Para Mario Kaplún “educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas” (Kaplún, A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa, 1992, p. 124).

El concepto de la educomunicación es el aporte más importante de Kaplún. Para él la educación es un proceso comunicativo ‘per se’, donde el educador y el educando participan plenamente, desarrollan criticidad y a discernir los contenidos.

Al igual que Freire y Prieto Catillo, para el teórico la experiencia juega un papel importante cuando de educomunicación se trata. Pues es a partir de esta que se

producen los mensajes que, según el autor, pretenden que “los destinatarios tomen conciencia de su realidad, para suscitar reflexión o generar discusión”.

Asimismo, Kaplún enfoca su análisis en tres modelos. En el caso de la educación con énfasis en los contenidos (el tradicional, que surgió en Europa); con énfasis en los efectos (conductivista, nació en Estados Unidos durante la Segunda Guerra Mundial) se considera al educando como un objeto; y aquella que pone énfasis en el proceso, el destinatario es el sujeto de la educación.

Esta última también está inspirada en el modelo de Freire y su teoría de la educación transformadora de una realidad. Recapitulando esta surge en América Latina, con aportes de otras regiones, su intención es que los hombres se educan entre sí.

Que se complementa con recursos tecnológicos en la enseñanza y la actitud, aptitud y empatía que tenga el educador hacia el educando, para determinar el éxito.

### **1.1.3 El desarrollo de una comunicación alternativa**

Al igual que la comunicación, una acción de desarrollo está relacionada con la subjetividad de cada participante. Para Rosa María Alfaro es importante trabajar con las semejanzas colectivas, sin eliminar las individualidades.

La comunicación está ligada directamente al desarrollo, no sólo como aporte auxiliar y metodológico al mismo, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad... Así, desarrollo es una perspectiva, una mirada común, una actitud individual pero también colectiva, un método y un estilo que sella el actuar, una cualidad de la manera de trabajar pues busca dialogar, articular, negociar y progresar entre diversos actores (Alfaro, 1993, p. 11y14).



Por eso resulta fundamental realizar un diagnóstico previo de la situación del embarazo en adolescentes, tanto en Ecuador como en la región, pues permite conocer la magnitud de la situación y las/os destinatarios.

Ese acercamiento con la realidad facilita, también, la realización y diseño del producto; así como el estilo en la escritura a utilizarse. Pues en todo proyecto de desarrollo se debe considerar qué está percibiendo, sintiendo y asimilando cada individuo, sector o agrupación social. Así como conocer al participante y receptor del proyecto.

Asimismo, es importante considerar el entorno en el cual se desenvuelve el sujeto, tanto en el aspecto político e ideológico, pues esto marcará una diferencia en el resultado. En el caso de [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec), el contexto social es importante, pues el embarazo precoz se ha convertido en un problema de salud pública en América Latina. Según la Fundación de Waal Ecuador, 1 de cada 100 embarazos son de adolescente; mientras que el Ministerio de Salud determinó que de cada 10 partos, dos son de menores de 20 años.

Con respecto a los medios, Alfaro señala que “estos son aparatos culturales y no solo tecnológicos, muy importantes y que se articulan a la conformación e intercambios de culturas, a la organización económico social y a la construcción de consensos y disensos políticos en una sociedad”. Y añade que “no se debe culparlos de los daños, pues son ellos los que representan y recrean realidades más que crearlas”.

“El desarrollo es más que un conjunto de coordenadas y objetivos socioeconómicos y políticos, es básicamente una apuesta cultural de cambio” (Alfaro, 1993, p. 14) y a

través de la comunicación dialogan las heterogeneidades personales, sociales y culturales, de la comunidad involucrada.

## **1.2 Las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación**

El embarazo adolescente es una constante en la sociedad ecuatoriana, a pesar de la creación e implementación de proyectos y programas públicos para la prevención del embarazo, como el Plan Andino para la Prevención del Embarazo en Adolescentes, el Plan Nacional de Prevención del Embarazo en Adolescentes; e incluso institucionalizar un día dedicado a este tema (26 de septiembre)

A pesar de ello, no se encuentran en la internet muchos sitios que se enfoquen en las adolescentes que ya se encuentran esperando a su hijo/a. De ahí el interés de realizar el producto [www.madresadolescentes.com.ec](http://www.madresadolescentes.com.ec) enfocado en ese segmento y sus necesidades.

Para lograrlo se utilizan las ventajas que ofrece la internet como: el libre acceso para quienes estén interesados en este tipo de información, facilidad para modificar contenidos, políticas públicas para su masificación, dinamismo...

Como usuario principal se determinó a mujeres entre 10 y 19 años, que se encuentren embarazadas o no, una cifra que en Ecuador se ubica en 1 462 354, mientras que en Quito son 145 071. Además de las visitas indirectas que se generen desde buscadores y links en otros sitios con similares características.

Aunque en el mundo ya se habla de un Web 3.0, el sitio [www.madresadolescentes.com](http://www.madresadolescentes.com) se realizará bajo los parámetros de la Web 2.0, por su universalidad y permanencia en el país, que de acuerdo con la Superintendencia de

Telecomunicaciones tiene una penetración estimada de 8 144 989 usuarios totales, hasta septiembre del 2012.

### **1.2.1 El nacimiento de las Nueva Tecnologías de la Información y Comunicación (NTIC) y la educación**

Para comunicarse el ser humano ha evolucionado desde el lenguaje oral, como una forma de hacer público el pensamiento, transmitir conocimientos y tradiciones de una generación a otra, hacia la escritura, que se produjo hace más de 3 500 AC, para preservar la información. En un primer momento, su expansión se volvió elitista y su aprendizaje no estaba ligado a un imitar de los adultos, se fue masificando con la invención de la imprenta (1450); y junto a ella nació la cultura moderna.

Pero fue la aparición de los medios electrónicos y lo digital lo que cambió el modo de comunicarse de los seres humanos, pues ya no es necesario estar cerca a la persona o en un sitio físico para transmitir información y esta se enviará con inmediatez, pues en segundos se puede recorrer el mundo entero a través de un clic.

Como parte de este desarrollo tecnológico y comunicacional surgen las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que Castells las describe como “el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la información (hardware y software), las telecomunicaciones y la optoelectrónica”. (Castells, 2000, p. 60)

Mientras que Patricia Ibañez y Gerardo García en el libro de informática definen a las TIC como “un conjunto de herramientas electrónicas utilizadas para la recolección, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información representada de forma variada” (Patricia Ibañez y Gerardo García, 2009, p. 21).

Como la internet, robótica, computadoras con propósito específico, entre otros, que “cambian las pautas de interacción social”.

Estas TIC (Bernardo Gargallo y otros autores, 2003, p. 5) ofrecen varias ventajas a los usuarios como: la inmaterialidad, interactividad, influencia, innovación y la penetración.

En el caso de la inmaterialidad, esta ha permitido que a través de imágenes o infografía la simulación de fenómenos, sin que existe un referente analógico real. Por otra parte, la interactividad es uno de los aportes más importantes, pues dan al usuario “un papel más activo, que los medios de comunicación tradicionales... El sujeto puede decidir la secuencia de la información a seguir, el ritmo, la cantidad y profundización de la información que desea” (Bernardo Gargallo y otros autores, 2003, p. 5).

Al poder modificar la información en tiempo real y cuantas veces sea necesario facilita la actualización de contenido, que se debe ir adaptando a las necesidades de los sujetos interesados en el tema, esto es la innovación. Y finalmente, el usuario adquiere la capacidad de elegir y modificar contenidos, que en medios tradicionales era casi imposible.

Pero su importancia va más allá, pues esta revolución tecnológica se compara con la revolución industrial de los siglos XVIII y XIX, por su fuerza y cambios generados en la sociedad, cambiando incluso los hábitos de vida, consumo y relación. Con una gran diferencia que radica en la velocidad de esas transformaciones.

Para Matilde Mas Ivars y Javier Quesada, en su libro ‘Las Nuevas Tecnologías y el crecimiento económico en España’ esta difusión por todo el planeta generó, en gran

medida, el fenómeno de la globalización. “Aunque su presencia comenzara a percibirse en los años setenta, hasta mediados de los noventa las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) no irrumpieron de forma masiva en la sociedad”. (Matilde Mas Ivars y Javier Quesada, 2005, p. 19)

El crecimiento paulatino se da junto a una mayor penetración. Las transformaciones fueron evidentes y han adquirido fuerza con los años y el avance en el desarrollo de los terminales, dispositivos y componentes, que marcan el ritmo acelerado en el desarrollo de la vida de los ciudadanos y por supuesto del conocimiento al que tienen acceso.

Otro impacto es la masificación de la tecnología, de una tendencia elitista en un inicio hasta el acceso de gran parte de la población mundial y en el uso en sus actividades cotidianas. Dos claros ejemplos de esa irrupción son el celular y la internet.

En el caso de la internet o Interconnected Network se define como “la combinación de facilidades computacionales y el medio de transmisión electromagnética, equipo y programas computacionales relacionados, comprendiendo la red computacional mundial de redes de computadoras que emplea el Protocolo de Control de Transmisión Protocolo de Internet (TCP/IP) o cualquier protocolo sucesor para transmitir información” (Plascencia, 2008, p.64).

La internet surgió durante la Guerra Fría como una forma de intercambiar información entre bases militares estadounidenses. El proyecto fue financiado por ARPA (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada).

Por eso, en 1969, cuando se crea una red experimental cuyo nodo se ubicaba en la Universidad de California se lo denominó Arpanet. Su primer uso fue intercambiar información entre cuatro universidades de EE.UU. a través del cable telefónico.

Posteriormente su uso se concentró en las empresas, hasta la década de los ochentas cuando IBM presenta el primer computador personal o PC (por sus siglas en inglés) eso permitió una ampliación en la conexión hacia pequeños negocios, el hogar y la escuela.

Para 1989, Arpanet se convierte en una red pública y aparece el HTML y el HTTP. A partir de 1990, con el apareamiento de navegadores y la masificación de computadores personales se fue desarrollando el uso más común de Internet, que es la consulta de sitios y páginas web.

Actualmente, el acceso a la información se ha disparado a nivel mundial (alrededor de 2,029 millones de internautas) (Eleconomista.com.mx, 2011). En Ecuador, por ejemplo, existen 8 144 98 usuarios de internet (septiembre, 2012), incluidas las operadoras móviles; asimismo existen 2 041 cibercafés legales (mayo, 2012) registrados a nivel nacional, según cifras de la Superintendencia de Telecomunicaciones.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 4 175 759 ecuatorianos tuvieron acceso a Internet, en el 2011, un 8,65% más en comparación al año precedente.

Por ese crecimiento y penetración de la internet ha cobrado fuerza en ámbitos como: la información, comunicación, entretenimiento y especialmente en la educación.

Sobre este último tema, Bernardo Gargallo explica la dualidad de conceptos que han surgido.

Es decir “en los distintos análisis realizados sobre la sociedad de la información, se remarca la enorme importancia de la inmensidad de la información a la que permite acceder Internet. Muchos expertos señalan justamente el efecto negativo de la proliferación de la información, los problemas de la calidad de la misma y la evolución hacia aspectos económicos, comerciales, lúdicos, etc, más que educativos.

Sin embargo, también otros muchos expertos señalan la incidencia que las NTIC tienen sobre los procesos: por un lado tenemos el notable incremento del papel activo del sujeto, puesto que puede y debe construir su propio conocimiento sobre una base más amplia y rica. Por otro lado, el sujeto no dispone sólo de una gran cantidad de información para construir su conocimiento, sino que, puede construirlo de manera colectiva, asociándose a otros sujetos o grupos”. (Bernardo Gargallo y otros autores, 2003, p. 5)

Las dos últimas aseveraciones marcan la diferencia entre un medio electrónico y las de un medio convencional. A pesar del auge de los medios comunitarios y la “democratización” de la comunicación estos siguen necesitando de inversión, lineamientos y su creación está reducida a un grupo limitado de sujetos, al igual que la distribución.

Lo importante de internet es que el sujeto puede crear contenidos, expresar pensamientos, que serán leídos por otros con similares conocimientos o intereses y que también podrán contribuir con nueva información o mejorar la preexistente.

Estos aportes no necesitan limitarse a un escrito, pues la internet permite que videos, audios, hiperdocumentos, gráficos puedan ser compartidos.

Al igual que el contenido, el desarrollo tecnológico de los terminales también obliga a la innovación constante, no sólo por parte de quien las usa; sino de los fabricantes. Mejores equipos representa mayores accesos, aplicaciones, navegación y por ende comunicación.

Pero no únicamente los aparatos han cambiado, el ser humano ha adoptado nuevos comportamientos de comunicación. Es así que junto al surgimiento de las NTIC y por supuesto de la internet, también surge un fenómeno social denominado “nativos digitales o Generación e”, acuñado por primera vez por Mark Prensky, en el 2001 y que hace referencia a los jóvenes nacidos a partir de 1981, que tienen una mayor facilidad y manejo de la tecnología, pues ellos han tenido acceso a medios electrónicos desde su nacimiento.

Esta relación también ha transformado la educación. En su libro “Enseñando a nativos digitales” (Prensky, 2010, p. 10), Prensky explica que es necesario entender que “estudiantes en las clases están cambiando, como resultado de sus experiencias con la tecnología fuera de la escuela y no están satisfechos con una educación que no es inmediatamente cercana al mundo real en el que viven”.

Las clases magistrales, donde el profesor recita el conocimiento son obsoletas para los nativos, que tampoco necesitan recurrir a los libros para encontrar información, pues esta les es proporcionada en cualquier lugar, hora y espacio a través de la web. Por eso se vuelve imperativo que la enseñanza también esté en los nuevos medios como Internet y no solo en las aulas.



Estos nativos digitales están innovando constantemente en la forma de comunicarse (móviles, redes sociales, sms...), preferencias, compras y por ende en el aprendizaje. Para ellos, la información está disponible 24/7 y la manera de acceder a ella no está ligada a un espacio físico u horario. Las herramientas van desde un teléfono móvil que cabe en su bolsillo, un cibercafé, computador o desde su colegio.

A pesar de esas facilidades, en las aulas, los adolescentes se asemejan a sus predecesores al reclamar respeto en sus opiniones, que estas sean valoradas y poder seguir sus propios intereses. Lo que han incorporado entre sus peticiones es la posibilidad de crear usando herramientas de “sus tiempos” señala Prensky como resultados de una encuesta realizada a 1 000 estudiantes de diferentes estratos socioeconómicos, edad, conocimiento y de varias partes del mundo.

Asimismo existe un grupo de aquellas personas que se han incorporado a Internet y el uso de tecnologías, a ellos se los denomina migrantes digitales, quienes han podido integrarse a este nuevo desafío de comunicación a través de una “alfabetización”, dirigida principalmente por los Estados, como una forma de minimizar el riesgo de brecha digital.

La incorporación a este segmento permite dirigir a los adolescentes sobre la elección de contenido al que accederá y la credibilidad e importancia en su vida. Asimismo les permitirá discernir y evitar los peligros que también se encuentran en la red.

De ahí la importancia de generar información que sea real y confiable, para que aporte a la educación de la sociedad y específicamente de los adolescentes, los mayores participantes de este nuevo espacio virtual.

### **1.2.2 La internet es un medio o canal**

El debate acerca de internet como un medio o un canal ha captado la atención de teóricos con diferentes enfoques. Para Dominique Wolton (Wolton, 2000, p. 66), por ejemplo, la internet no es un medio de comunicación porque los contenidos no cumplen la dimensión profesional, al ser generados por cualquier persona y no por un profesional. Asimismo la información no tiene un orden específico y tampoco es administrada. Pero los aspectos tecnológicos y comerciales están cubiertos.

Por su parte, Manuel Castells señala que la comunicación por ordenador no es un medio de comunicación general... “aunque está revolucionando el proceso de comunicación y por su mediación la cultura en general. Según los escasos estudios sobre el tema, no sustituye a los otros medios de comunicación, ni crea nuevas redes: refuerza modelos sociales ya existentes” (Castells, 2000, p. 512)

En contraposición se presenta Alejandro Piscitelli defendiendo al Internet como un medio de comunicación, que además de ser masivo recopila a todos los demás y le agrega nuevas dimensiones relacionadas con las características de Internet como son la atemporalidad, el no necesitar un espacio y permitir una horizontalidad en la comunicación.

En los últimos años, también, se han incorporado nuevas aplicaciones y sitios que permiten a los usuarios establecer un canal de televisión o hacerlo en vivo a través de un ‘streaming’ o un podcast en el caso de los audios, que como ventaja permiten a demás de descargar el contenido, la opción de almacenarlo.

En el caso de la prensa, en Internet se manejan dos modalidades. La primera ligada a una reproducción textual del impreso, con lo cual se convierte en un canal de un

medio; y la segunda opción de crear contenido únicamente para la web, una tendencia que surge como una salida emergente a la crisis, que desde el 2009 atraviesa la economía mundial.

Esta creación de periódicos y el auge de blogs creados por expertos en la red ha permitido que la información sea elaborada, escrita y administrada por profesionales, lo que se une a las publicaciones de otros emisores de contenido, que no pierde el valor de comunicación y dependiendo el tratamiento que se dé a esa fuente, el de información. Esto permite, de cierto modo, democratizar la información.

A esto se suman los esfuerzos de promover los derechos copyleft y el software libre, que vuelve más complicada el monopolio de la comunicación y la red.

Para Piscitelli el “Internet fue el primer medio masivo de la historia que permitió una horizontalización de las comunicaciones, una simetría casi perfecta entre producción y recepción, alterando en forma indeleble la ecología de los medios. Nacida de una combinación de necesidades militares y experimentales a fines de la década del sesenta, sobrepasando sus estrictos cinturones de seguridad y dando lugar a movilizaciones anarquistas y contraculturales a mediados de los noventa, se comercializó e inició una evolución/revolución que ha pasado por varias etapas y que está hoy en plena ebullición” (Piscitelli, 2002, p. 207)

Internet también facilitó el contacto de otros medios de comunicación con los usuarios o audiencia, a través del uso del correo electrónico, video conferencias, redes sociales. Además de competir por la inmediatez de la información.

Según Nicholas Negroponte, “ser digital supondrá la aparición de un contenido totalmente nuevo, surgirán nuevos profesionales, inéditos modelos económicos e industrias locales de proveedores de información y entretenimiento” (Negroponte, 1995, p. 15).

Para el autor, el mundo debe dejar de pensar en átomos (revistas, periódicos, libros...) y empezar a pensar en bits.

“Un bit no tiene color, tamaño, ni peso y viaja a la velocidad de la luz. Es elemento más pequeño en el ADN de la información. Es un estado de ser: activo o pasivo, verdadero o falso, arriba o abajo, dentro o fuera, negro o blanco. Por razones prácticas consideramos que un bit es un 1 o un 0” (Negroponte, 1995, p. 12).

Esa nueva forma de comunicación ha transgredido espacio y tiempo. Su actualización es constante y las publicaciones ilimitadas.

### **1.2.3 Aportes de la internet a la comunicación**

El proceso de cambio en el mundo digital es acelerado y se constituye como un peldaño importante para la organización social actual y la comunicación.

Para Enric Saperas, catedrático de la Universidad Rey Juan Carlos de España, “la actual fase de transición se define por dos rasgos: una rápida evolución de las tecnologías de la información y de la comunicación y por el incremento de la presencia social y política de estas tecnologías, y de sus contenidos simbólicos, como consecuencia del debilitamiento de instituciones sociales clásicas que regían el proceso de socialización y de organización (familia, iglesias, escuela, las instituciones políticas)” (Alsina, 2001, p. 13).

La internet no sólo ha transformado la forma de comunicación, sino que ha modificado conductas, aspiraciones y ha comenzado a formar parte de procesos políticos, como lo ocurrido en Egipto o Libia.

Pero estos cambios que con otros medios, como la radio o la televisión, tomaban decenas de años por los lentos avances en su desarrollo y masificación, se han tornado vertiginosos, pues las compañías que desarrollan equipos y las encargadas de generar nuevas aplicaciones están en la contienda de innovar anualmente.

Este cambio constante es un beneficio para la economía, pues no solamente incita al consumidor a adquirir nuevos productos, sino que facilita esa compra. También ha permitido el desarrollo de la industria y un acceso más fácil a bienes. En este aspecto Castells explica que la “globalización multiplica el intercambio de información y esto refuerza la posición de determinados grupos dominantes. Es una realidad que abarca a todo el planeta, pero excluye a una gran parte de la población mundial, la más desfavorecida”.

Una idea que coincide Emilio Cafassi (Cafassi, 1998, p. 42) al señalar que la mayor parte de la población no está conectada a la internet y que es importante enfocarse en “QUIÉN” está conectado y no “CUÁNTOS”. Asimismo, añade que los procesos de acercamiento al uso de la internet dependerán de la experiencia, el conocimiento simbólico y manejo de códigos comunicativos en común. “La incapacidad de acceder a Internet por parte de vastos sectores de la población no tiene carácter meramente económico. Esta tecnología implica también un conjunto de códigos culturales –lenguajes, conocimientos técnicos mínimos [...] cosmovisión del mundo, formas de relacionarse con la tecnología etc.-”, explica Cafassi.

Como se ha mencionado anteriormente, otro aporte para la comunicación es la capacidad de interactuar constantemente, sin limitarse a un espacio, tiempo o incluso idioma. Una ventaja sobre medios de comunicación tradicionales como la radio, prensa impresa o televisión.

Así lo explica Negroponte “la televisión es un ejemplo de un medio en el que toda la inteligencia se halla en el punto de emisión. El transmisor lo envía todo y el receptor recibe lo que le llega... En un periódico toda la inteligencia también se halla en el transmisor. Pero el periódico de gran formato alivia en parte la «monotonía» de la información, pues puede consumirse de muchas maneras, por gente diferente y en momentos distintos. Podemos hojearlo y saltarnos las páginas, guiados por titulares y fotografías, y cada uno de nosotros trata de forma muy diferente los mismos e idénticos bits que se entregan en cada ejemplar a cientos de miles de personas”. Lo mismo ocurre con la radio.

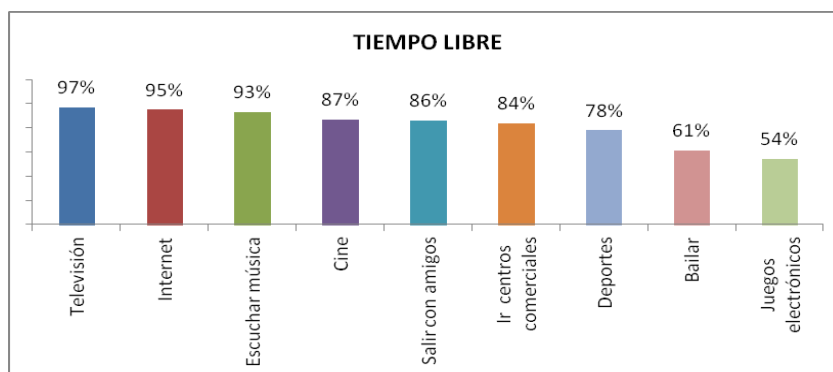
Otra ventaja es la posibilidad de personalizar los contenidos a los cuales se quiere acceder. Ya no es necesario estar ligada a cierta información o medio, pues además de poder obtener conocimientos de varios sitios, se puede crear uno propio que contenga los temas de interés y al cual se ingrese en cualquier momento y terminal.

### **1.3 Un producto de interés para adolescentes**

Según datos presentados por la Revista de Investigación de Mercados Researchers (El adolescente ecuatoriano: características y preferencias, 2012), realizado por la empresa Nielsen Ecuador, a adolescentes de Quito y Guayaquil en abril del 2012, “Internet en este segmento es casi tan importante como la televisión, superando a esta última en Quito”.

Durante el tiempo libre los adolescentes, entre 12 y 17 años, además se dedican a escuchar música, ir al cine y salir con los amigos. Asimismo añade el estudio que 7 de cada 10 adolescentes utilizan la internet como un medio de consulta y apoyo para intereses académicos o curiosidad.

### Uso de la internet del grupo adolescente

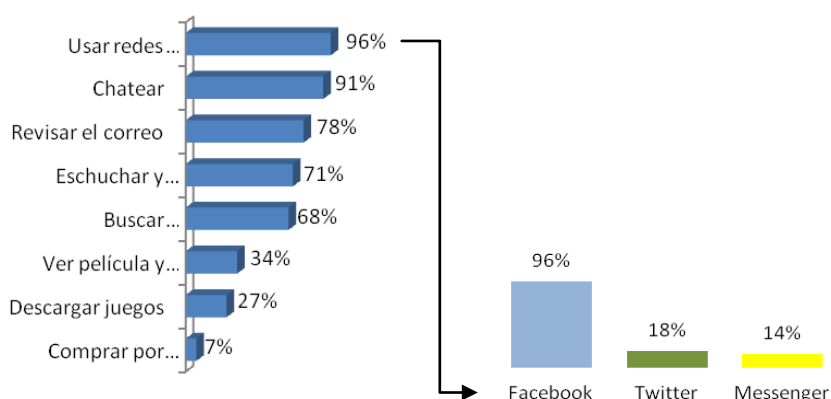


**Fuente:** Revista de investigación de mercados Nielsen, mayo-junio 2012, Ecuador.

**Elaborado por:** Talina Mosquera

Otro aspecto importante es en qué invierten el tiempo que están en la internet. Según Nielsen, el interés se enfoca en “estar en contacto con sus pares o hacer nuevos amigos, esto “obliga” al uso de redes sociales (96%) y la mensajería (91%).

### Frecuencia en la utilización de las redes sociales

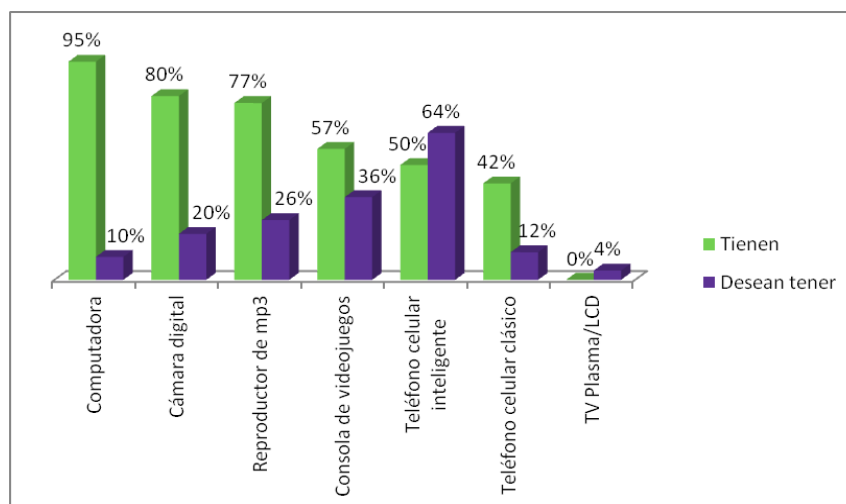


**Fuente:** Revista de investigación de mercados Nielsen, mayo-junio 2012, Ecuador.

**Elaborado por:** Talina Mosquera

Con respecto a los terminales que utilizan para acceder a la internet, el 95% de los adolescentes encuestados tienen acceso a una computadora propia y 50% a un teléfono inteligente. Estos aparatos tecnológicos se complementan con cámaras fotográficas, consolas, mp3, entre otros.

**¿Cuáles de los siguientes aparatos tecnológicos tienes?, ¿Cuáles quisieras tener?**



**Fuente:** Revista de investigación de mercados Nielsen, mayo-junio 2012, Ecuador.

**Elaborado por:** Talina Mosquera

La internet es parte recurrente de los jóvenes, no solo como una manera de comunicarse sino también como una forma para acceder a información rápida y facilitar su acceso al conocimiento, en un espacio donde puede interactuar y completar información de primera mano. Pues a pesar de la gran cantidad de mensajes que se encuentra en la red, no reemplaza al contacto directo con especialistas, en el caso del presente proyecto con médicos, sicólogos y trabajadoras sociales.

Sobre el uso de la red, la Unicef señala en su estudio anual del 2011 que “a lo largo de la última década el acceso a la internet, así como a los aparatos móviles y los medios digitales, ha aumentado a un ritmo veloz. Aproximadamente un cuarto de los



6 800 millones de habitantes del mundo tiene acceso a la internet y el 86% puede conectarse a las redes de comunicaciones del mundo a través de aparatos móviles”.

A pesar que aún el acceso a la tecnología y en especial a la internet aún registra problemas de acceso a nivel mundial, cumple un proceso similar a lo ocurrido con la imprenta, en sus inicios. Con la diferencia que la masificación tiene un proceso mucho más vertiginoso y fácil.

La oportunidad que tienen los jóvenes de zonas urbanas, especialmente los nacidos después de 1980, de conocer y manejar la World Wide Web es mayor que en zonas rurales. Lo mismo ocurre con respecto a los países industrializados y los considerados del “tercer mundo”.

En cuestión de educación y futuras oportunidades el manejo de las tecnologías les permite acceder a un mayor conocimiento y esto se transforma en poder. En el caso de Ecuador se están implementando proyectos de uso de la tecnología en escuelas y colegios fiscales y municipales, en donde se encuentra el segmento más vulnerable.

Esto permite que los adolescentes puedan investigar sobre temas de interés y que afectan su vida, como es el embarazo adolescente, y sociabilizar esa información adquirida con sus semejantes, forjando mecanismos críticos.

## **CAPÍTULO II**

### **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL EMBARAZO ADOLESCENTE**

#### **2.1 La problemática del embarazo en adolescentes**

En primer lugar cabe recalcar que el trabajo de investigación se realizó en el Centro Integral de Adolescentes del Hospital Gineco-Obstétrico Isidro Ayora de Quito, donde se recopiló la información a través de entrevistas a expertos (ginecólogos, sicólogas, trabajadoras sociales y pediatras), que tienen un contacto constante con las adolescentes. También se obtuvieron estadísticas locales, mientras que en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) aportará con datos nacionales, provinciales y de la ciudad, de acuerdo al VII Censo de Población, que se efectuó en el 2010.

El embarazo adolescente es reconocido como un problema de salud pública en la región Andina, por ende atañe a la totalidad de la comunidad y no únicamente a los jóvenes y sus familias. Pues afecta, entre otros aspectos, a la salud de la madre y del niño/niña, contribuye a la persistencia de la pobreza, genera problemas emocionales y deserción en la educación.

Este último aspecto sucede con mayor frecuencia, porque las adolescentes se ven obligadas a dejar sus estudios, ya sea para cuidar a su hijo, obtener un trabajo o por propia elección, pues el colegio no tiene la potestad de expulsar a las adolescentes embarazadas desde el 2005, según el Acuerdo Ministerial No 090.

De acuerdo a un estudio del BID, el “71% de las adolescentes que se embarazan han abandonado previamente sus estudios, un 45% no trabaja ni estudia y un 26% solamente trabaja. Estos datos nos llevan a pensar en modalidades de prevención,

que no necesariamente, estén centradas en la educación formal”. Estos índices también fomentan la obtención de empleos con poca remuneración, sin protecciones legales y sociales, además que es un factor que hace que los índices de pobreza se incrementen.

A este problema también se suman problemas de salud como: la desnutrición temprana de los hijo/as de adolescentes, el retardo del crecimiento postnatal, la reducción en los períodos de lactancia...

En un estudio realizado en Ecuador, se desprende que “los hijos de adolescentes tiene mayor incidencia de dificultades cognitivas y conductas agresividad, impulsividad, problemas de atención, y pobre desarrollo del lenguaje. Esto se puede explicar por las dificultades de ‘maternaje’ que tiene la adolescente debido a factores: socio culturales, como la acción social punitiva, la ausencia de amparo familiar, comunitaria, y estatal. Factores económicos asociados a la pobreza que ya muchas de ellas mantenían; como desempleo, explotación laboral, dificultades de reinserción escolar y laboral. Y Problemas familiares: abandono de la pareja (47% de los casos), familias disfuncionales, familias uniparentales, transmisión familiar de estilos de vida de riesgo, rechazo de la familia y de la pareja”. (Cordero, 2009, p. 19 y 20)

Por eso es importante contar, además de programas de prevención, con instrumentos para salvaguardar la integridad de las adolescentes que están atravesando por esta situación. Un sector vulnerable, pues no reciben el apoyo gubernamental, ya sea a través de programas de inserción laboral, métodos para culminar los estudios o adquirir conocimientos en áreas técnicas, y prevenir sobre todo que la adolescente y su hijo/a vivan en condiciones de pobreza o en un ambiente de violencia. Cabe

resaltar que el Bono de Desarrollo Humano se entrega a mayores de edad, en este caso a su madre o muchas veces no lo reciben.

Aunque se han creado organismos y departamentos que apoyan a las jóvenes que se encuentran en esta situación y especialmente para prevenir los embarazos prematuros y el contagio de enfermedades de transmisión sexual, entre ellos están: Hablemos serio, sexualidad sin misterios, que es promovido por varias entidades gubernamentales, el Programa de Atención Integral del Adolescente, que ejecuta el Ministerio de Salud; el Centro Integral de Adolescentes del Hospital Gineco-Obstétrico Isidro Ayora de Quito; la Fundación Pájara Pinta en Cuenca; Centro Médico de Orientación y Planificación Familiar (Cemoplaf), que posee el programa ‘Jóvenes por Jóvenes’; la Asociación Pro Bienestar de la Familia Ecuatoriana (Aprofe); la Fundación Nuestros Jóvenes, con el servicio Informa-T o Ayuda-T, entre otras.

#### **2.1.1. Embarazos precoces en los últimos años**

En el 2009 y el 2010, Ecuador se ubicó en el primer lugar de los países sudamericanos con mayor tasa de embarazos precoces, antes de Colombia y Venezuela. Según el informe de Estadísticas Sanitarias Mundiales 2011 de la Organización Mundial de la Salud (OMS), este año ocupa el segundo lugar.

Asimismo, esta entidad determinó que en América Latina el riesgo de muerte materna es cuatro veces mayor entre las adolescentes menores de 16 años, en comparación a las mujeres en sus veintes. El embarazo precoz también provoca enfermedades como la anemia, paludismo, hemorragia posparto o por problemas al dar a luz. Además de infecciones de transmisión sexual.

En el caso del recién nacido, los riesgos de mortalidad son 50% más altos entre los hijos/as de adolescentes. Además de nacer prematuramente, con bajo peso y asfixia. Esto se produce porque no poseen los recursos económicos, ni el desarrollo emocional y físico para la etapa de maternidad, la alimentación y los cuidados prenatales no son los apropiados.

Con respecto a la investigación se utilizarán estadísticas y se analizará la situación de las adolescentes embarazadas, en un espacio específico como es el Hospital Gineco-Obstétrico Isidro Ayora (HGOIA), que atiende al mayor número de adolescentes que se encuentran en esta situación, en Quito y sus alrededores. Además de contar con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), obtenidos en el Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010.

Además se consideró la importancia y cambios que genera en la vida del ser humano la decisión de tener un/a hijo/a, especialmente las alteraciones físicas, psicológicas y sociales, que se producen en los/las adolescentes. La necesidad de información para afrontar esta etapa y cómo cuidar de sí mismo y de sus hijos/as.

Allí radica la importancia de que las adolescentes, que se encuentran en estado de gestación, conozcan lo más pronto posible sobre los cuidados durante y después del embarazo. Así como los que debe recibir el recién nacido.

## **2.2 Estudios y datos sobre el embarazo adolescente**

La OMS (Organización Panamericana de la Salud, 2006, p. 2) considera que la etapa de adolescencia se sitúa entre los 10 y 19 años. En ella se producen los cambios biológicos y emocionales más evidentes, que en otras etapas (niñez, juventud,

mediana edad y vejez). Por esta razón se ha vuelto un sector de interés público, es así que se diseñan programas específicos para ellos.

En cuanto a los antecedentes estadísticos sobre embarazo adolescente, se encuentra un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el país, donde se establece que en “Ecuador viven más de 2 millones de adolescentes entre los 10 y los 19 años, que representan el 20% del total de la población. La tendencia de la fecundidad adolescencia va en incremento en la última década y oscila alrededor de cien nacimientos por cada mil nacidos vivos”. (Cordero, 2009, p. 1)

Una cifra que concuerda con los datos obtenidos en el último Censo de Población y Vivienda, realizado en el 2010 por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), que registró exactamente 2 958 879 de adolescentes a nivel nacional. También evidenció que hasta esa fecha existían 122 301 adolescentes madres y 63210 embarazadas.

Esto representa el 12,69% de la población de adolescentes mujeres que ya tienen a su cargo la responsabilidad de al menos un/a hijo/a. Pues los embarazos subsecuentes (18,64% de la población de madres precoces) también son frecuentes en este sector, ya que a pesar de conocer sobre métodos anticonceptivos, los/as jóvenes prefieren no utilizarlos o en su pensamiento mágico consideran que no le pasará otra vez.

Otro factor es el inicio de actividad sexual a temprana edad. De acuerdo al Instituto Nacional del Niño y la Familia (Infra) (INNFA, 2001, p. 7), el 30% de los adolescentes tuvieron su primera relación sexual antes de los 18 años de edad, lo que provoca que una de cada cinco jóvenes de 15 a 19 años haya tenido por lo menos un embarazo. (Revista de Una, 2011, p. 4)

Mientras que la Fundación de Waal Ecuador manifiesta en su revista Prenatal (Revista Prenatal, 2009, p. 3) que de cada 100 adolescentes, 18 tienen relaciones sexuales antes de los 15 años y 66 antes de los 19 años. Al menos 40 jóvenes se quedan embarazadas antes de los 20 años y 30 de ellas tendrán otro bebé dentro de los dos años del nacimiento del primero.

Según cifras del Hospital Gineco-Obstétrico Isidro Ayora, donde se realiza la investigación del presente producto, los partos de adolescentes correspondían al 16% en 1988; mientras que hoy equivalen al 28% del total.

En el 2011 se registraron 2 410 partos normales y 752 cesáreas de adolescentes, esto equivale al 28,62% del total de nacimientos en la entidad. Mientras que en el 2010 atendieron 3 149 partos normales y cesáreas. Un panorama similar se evidenció en el 2009, con 3 121 partos, que representó el 27,21%.

La atención en consulta externa es otro dato importante. En esta institución de salud se atendieron, en el 2010, unos 11 718 adolescentes en consulta externa de la especialidad de Obstetricia; 8243 hijos de madres adolescentes en Pediatría y 4 341 casos (entre adultas y adolescentes) en Planificación Familiar.

Narciza López, trabajadora social de Consulta Externa de la entidad pública explica que el promedio de edad de las madres adolescentes, que acuden al lugar, es de 15 años. Asimismo el padre de la criatura suele ser contemporáneo o cuatro o cinco años mayor, este es un factor determinante para el papel que tendrá durante el embarazo y posterior.

En la Encuesta Demográfica y de Salud Materna e Infantil (Endemain), realizada en el 2004, también demuestra que de 1 346 casos de adolescentes embarazadas, el 22,9% no tenía planeado tener un hijo en esta etapa.

Estos índices han generado interés en los Gobiernos, que han implementado políticas asociados con Organizaciones no gubernamentales e instituciones internacionales y locales. Estas medidas de prevención han permitido, como se señaló anteriormente, reducir el número de embarazos en adolescentes, en comparación a la región. Donde Ecuador ocupa el segundo lugar después de Venezuela, según la OMS.

Según el artículo publicado por la agencia de noticias AFP, en el país llanero se registraron 138 000 partos en menores de 19 años, en el 2010. Es decir unos 350 niños de los 1 500 que nacen al día en ese país son hijos de madres adolescentes. (Agencia AFP, Abreu, 2011)

El objetivo de estas políticas es que el índice de embarazos adolescentes disminuya mediante programas de educación y por ende la pobreza asociada a gran parte de este segmento poblacional, a pesar de ello han descuidado al segmento que ya es madre a temprana edad.

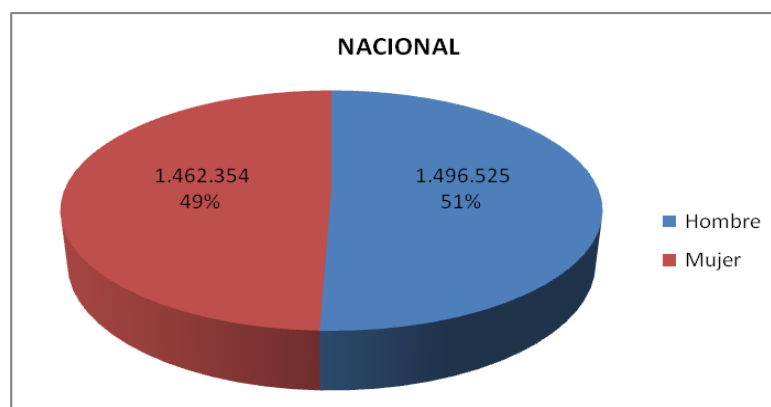
De acuerdo al Ministerio de Inclusión Económica y Social, “en el Ecuador dos de cada tres adolescentes de 15-19 años sin educación son madres o están embarazadas por primera vez. Las proporciones de maternidad adolescente son hasta cuatro veces más altas entre las que no tienen educación, comparadas con las de niveles educativos más altos. El 57,8% de mujeres de entre 15 y 24 años, eran estudiantes cuando supieron de su primer embarazo e interrumpieron sus estudios, de ellas tan



solo el 16,5% volvió a estudiar y el 41,3% en promedio no volvió a hacerlo”  
(Godoy, 2009)

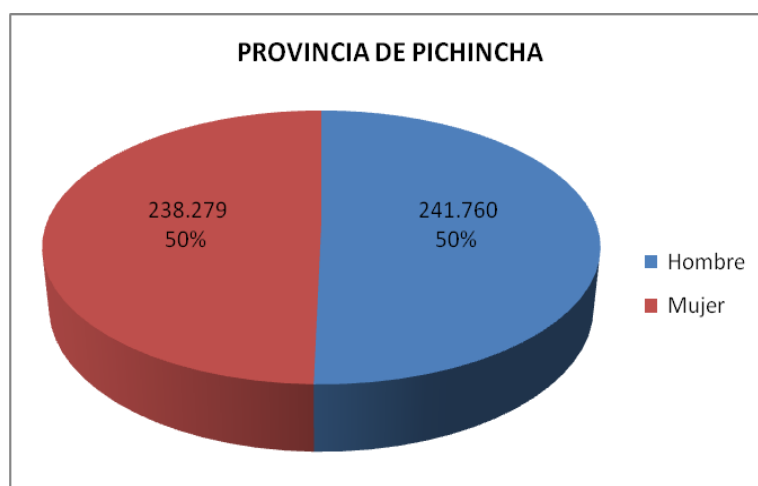
Para mejor comprensión se presentan datos sobre madres adolescentes:

### **Población (10 a 19 años) según sexo**



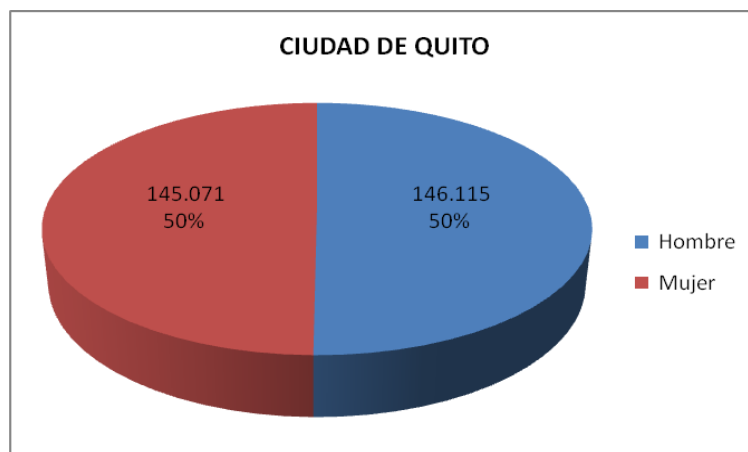
**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (Cpv 2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**Elaborado por:** Talina Mosquera



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (Cpv 2010). Instituto Nacional De Estadística Y Censos.

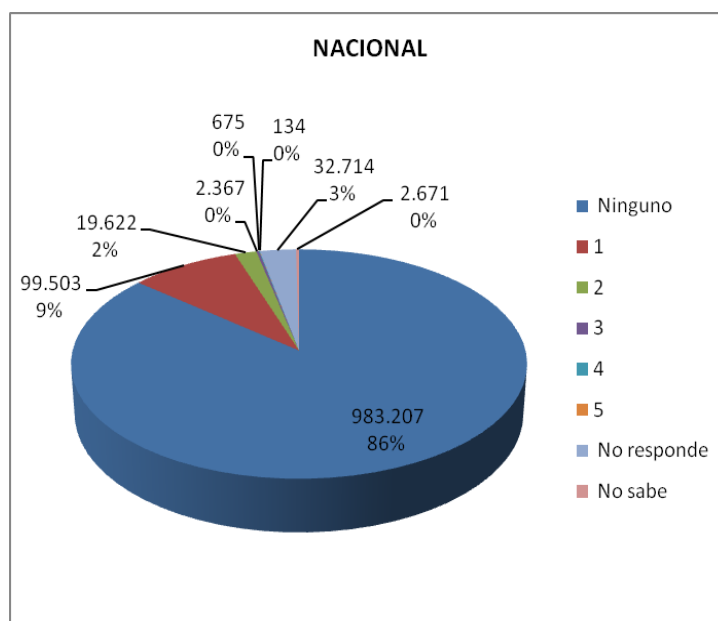
**Elaborado por:** Talina Mosquera



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (Cpv 2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos.

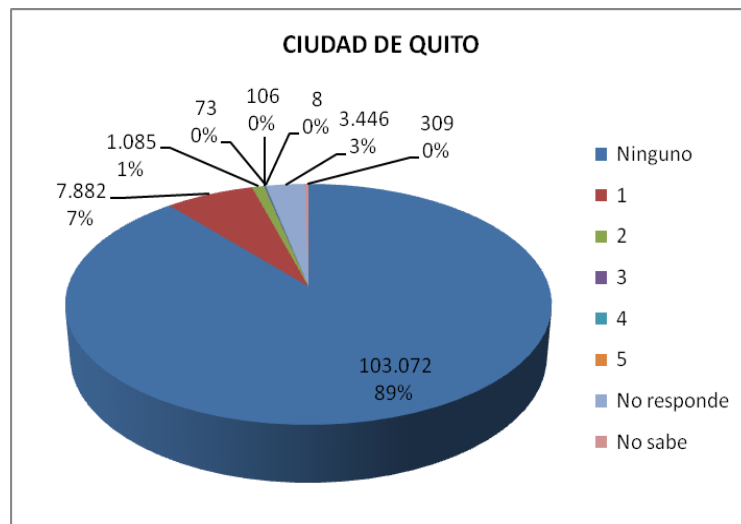
**Elaborado por:** Talina Mosquera

### Mujeres De 10 A 19 Años, Según Hijos/As Nacidos Vivos



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (Cpv 2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos.

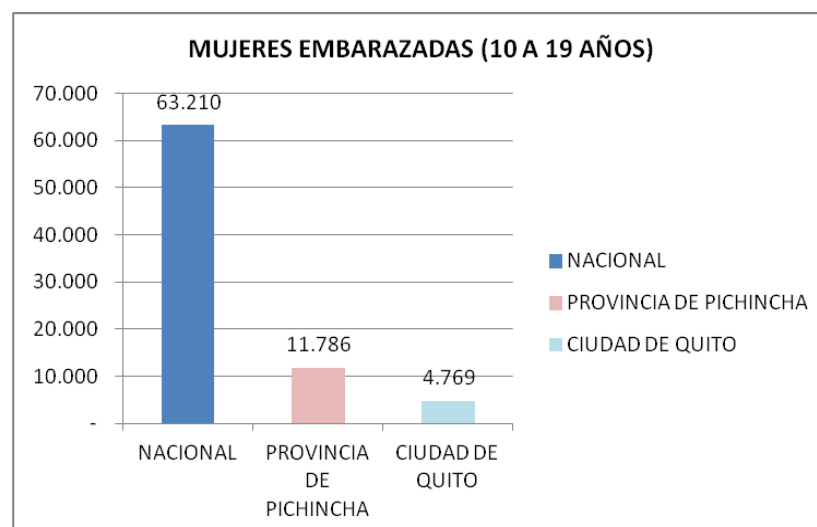
**Elaborado por:** Talina Mosquera



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (Cpv 2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**Elaborado por:** Talina Mosquera

### Mujeres de 10 a 19 años, que están embarazadas o en período de lactancia



**Fuente:** Censo de Población y Vivienda (Cpv 2010). Instituto Nacional de Estadística y Censos.

**Elaborado por:** Talina Mosquera

## 2.3 Adolescentes y sexualidad

Una mezcla entre cambios biológicos e influencias culturales marcan la vida de los adolescentes, que en muchos casos han sido restrictivos “desde el momento que

nace. Los padres le brindan información sobre la sexualidad comenzando por el color de la ropa y el ajuar – rosa o celeste-, y continuando con los juguetes que le regalan. Esto nos indica claramente las expectativas sociales que se depositan en los niños” (Estalovski, 2000, p. 15).

Esta tendencia se ha mantenido por generaciones, donde se intenta replicar un comportamiento que para la sociedad es un ‘status quo’, sin tomar en cuenta al sujeto, en este caso el adolescente, sus individualidades y la realidad en la que se desenvuelve.

En este proceso de crecimiento, donde se adquiere socialmente identidades, actitudes y comportamientos, también se han mantenido, culturalmente, desigualdades con respecto al género, la religión, el color de la piel...

Centrando el problema en la discriminación a la mujer, y a pesar del triple papel que desempeñan en las últimas décadas, su reconocimiento no ha llegado a ámbitos como el laboral, remunerativo y por ende permanecen entre los quintiles de pobreza y violencia. Asimismo, se ha limitado la mayor responsabilidad de los hijos a las madres, esto se puede comprobar en antecedentes simples como la falta de datos estadísticos sobre paternidad y mucho menos si se produce en la adolescencia.

Los cambios biológicos, psicológicos y sociales, junto con la experiencia adquirida por los adolescentes son determinantes para forjar la identidad del futuro adulto. En esta etapa, el ser humano debe responder “qué tipo de persona quiero ser, y qué tipo de hombre o mujer quiero ser. Dicha respuesta se configura en base a aspectos innatos de la personalidad, rasgos desarrollados de la misma, identificación con

modelos y modos de afrontar conflictos, y a la adopción de papeles de género, sociales y vocacionales”. (Luján, 2002, p. 16)

Para Eduardo García Teske (Teske, 2002), en este período se produce el incremento “en peso y talla, el inicio del proceso de maduración sexual, y de desarrollo personal; se ha determinado que la celeridad con que se producen estos cambios físicos, va a incidir visiblemente en la construcción psicológica del individuo, y por tanto en las manifestaciones de su comportamiento, y la presencia o no de conflictividad en sus relaciones con los adultos, lo cual se determina según las percepciones y normas del contexto social”.

Esta etapa también está caracterizada por el paso de una protección paternal hacia el reconocimiento con y de sus iguales, mediante la interacción con personas de su misma edad y sexo, que finaliza en con la relación con el sexo opuesto. El apoyo con el que cuenten y los recursos (no solo materiales) serán fundamentales en esta transición.

La sexualidad juega un papel importante para los adolescentes y no pasa solamente por el hecho de “acostarse con alguien”, sino que implica los coqueteos, los besos, las caricias, los deseos, las fantasías y masturbación.

Según Sigmund Freud, la etapa de la adolescencia supone “el logro de la primacía genital y la consumación del proceso de búsqueda no incestuosa del objeto. La originalidad del planteamiento freudiano reside en otorgar preponderancia a la sexualidad como organizadora de la personalidad, tanto en la infancia como en la adolescencia. La sexualidad infantil será autoerótica y no genital, mientras que la adolescente será genital y objetal” (Aguirre, 1994, p. 12).

Mientras que en la parte cultural, Rolf Muuss en su libro Teorías de la Adolescencia (Muuss, 1984) expone que “en las culturas occidentales, la sociedad intensifica estas etapas de desarrollo a través de instituciones sociales, organizadas en derredor de las mismas: grados escolares, ciclos de enseñanza y el concepto legal y moral de la “minoría de edad”. El paso de un nivel de edad o de escolaridad al siguiente, trae consigo cambios de conducta socialmente esperados”.

Desde el punto de vista institucional, la OMS considera que el período de adolescencia se divide en tres etapas: “preadolescencia al periodo entre los 10 y los 12 años; la adolescencia temprana abarca desde los 12 a los 14 años; la adolescencia intermedia, desde los 14 a los 16; la adolescencia tardía, desde los 16 a los 18; la juventud, desde los 18 a los 21 años’.

Mientras que el Fondo de Población de las Naciones Unidas (Unfpa) señala que la adolescencia constituye una etapa de transiciones críticas tanto físicas, psicológicas como económicas y sociales producto de las tensiones que implica la consolidación de una identidad y la responsabilidad por asumir roles adultos.

Para los/as adolescentes el afrontar a estos cambios es una tarea difícil, que produce —en ciertos casos— rebeldía, conflictos con los padres, con la sociedad y consigo mismos. El descubrir su nuevo cuerpo, su realidad, el nuevo espacio en el que se desenvuelven y enfrentar el descubrir sexual no cuentan con una guía adecuada, por eso se generan problemáticas como el embarazo precoz.

En esta etapa de la vida, “el embarazo es considerado de alto riesgo derivado de la inmadurez de su cuerpo, por lo que las pone en riesgo de presentar preclampsia o hemorragias, padecimientos que se ubican entre los cinco primeras causas de

mortalidad materna" (EFE | El Universal, 2012), dice Alejandro Rosas, subdirector de Salud Sexual y Reproductiva del Centro Nacional de Equidad, Género y Salud Reproductiva de la secretaría de Salud de México

A pesar que el acceso a la información les ha facilitado el conocimiento sobre enfermedades de transmisión sexual y métodos anticonceptivos, pero no poseen las herramientas adecuadas para poner en práctica ese aprendizaje.

Por eso, más del 17% de las jóvenes ecuatorianas de entre 15 y 19 años son madres, la segunda mayor tasa de América Latina, tras Venezuela. En el país llanero de los 591303 partos del 2010, 130 888 fueron de menores de 19 años y 7 778 de madres menores de 15 años. (Diario EL UNIVERSO, Agencia EFE, 2012)

En otros países como México, unos 480 000 (24%) de los 2 millones de nacimientos anuales corresponden a madres de entre los 14 y los 19 años, según la secretaría de Salud (EFE | El Universal, 2012). Mientras que en Colombia, cada día 19 niñas menores de 15 años alumbran un niño, y cada año 90 de cada mil adolescentes quedan embarazadas. (Agencia EFE, 2012)

El Gobierno de Ecuador tiene previsto invertir unos USD 29 millones en campañas de prevención en colegios y ferias especiales, durante el 2012. Con esto se espera disminuir el 20% de embarazos adolescente que se registraron en el censo del 2010, por el Inec.

## Capítulo III

### Madresadolescentes.com.ec

*“Ser digital es poder crecer”*

*Nicolás Negroponte, El mundo digital*

#### 3.1 Herramientas tecnológicas y diseño

El sitio de madresadolescentes.com.ec contendrá consejos útiles para las futuras y nuevas mamás, además de contactos, links, redes sociales y un módulo de contacto, al que podrán enviar sus preguntas.

Los colores serán fucsia, lila, blanco, gris y negro contrastarán entre sí, para que sea visualmente agradable. El logotipo, creado para el sitio, se utilizará también en videos, y redes sociales y está pensado y relacionado con el público objetivo del sitio.

Además del menú de navegación principal, también se manejan links o enlaces desde el carrusel principal, que facilita la navegación por el sitio. En el Home o página principal se incluye información sobre el sitio y sobre ser mamá, que pueden ser reemplazados con noticias, invitaciones u otra información.

El sitio diseñado en Joomla, se observa de la misma forma en todos los navegadores. Asimismo para una mejor lectura se usa una letra Arial, helvética que se complementan con un fondo con diseños de aves de origami en diferentes colores que se mueven con el ratón.



El presente producto comunicativo está enfocado en personas entre 10 y 19 años que se encuentran atravesando por esta situación y para aquellos que quieran conocer sobre ser madre adolescente, métodos de protección, enfermedades de transmisión sexual (ETS), testimoniales, etc.

Indirectamente, pueden beneficiarse madres de cualquier edad con los consejos de nutrición y cuidados para ellas y sus hijos/as, que incluye alimentación y lo que debe o no hacer con el recién nacido.

Es menester destacar la ventaja de realizar un sitio web en lugar de otro producto más clásico como: radio, televisión, prensa es la “esencia ampliable” que tiene el mundo digital. No solo en el aspecto de contenido, sino modificaciones y actualizaciones en el software que se utiliza.

### **3.1.1 Concepción de un sitio web**

“Un sitio web es un conjunto de páginas relacionadas entre sí. Se entiende por página web tanto el fichero que contiene el código HTML, como todos los recursos que se utilizan en la página como: imágenes, sonidos, código JavaScript...” (Luján S, 2002, p. 62)

Es importante distinguir el tipo de sitio que se está realizando para poder configurara la página principal. Por ejemplo, un portal genérico deberá contener: Noticias, canales, correo, foros...A estos se suman contenidos específicos que irán de lo más general hasta la detallada.

En el caso de [madresadolescentes.com](http://madresadolescentes.com) inicia directamente con un Home o página principal y se subdivide en cuatro secciones o páginas. El contenido se compone de

consejos prácticos e información básica, para que los adolescentes tengan un primer acercamiento con el embarazo, cuidado del bebé y el cuerpo de la madre, estadísticas, foro redes sociales y videos testimoniales.

Para Jennifer Duffy, “la página web es un documento que puede almacenarse en una computadora conocida como servidor web y observarse en el World Wide Web... Un sitio web es un grupo de páginas web asociadas, que están ligadas entre sí por hipervínculos”. (Duffy, 2004, Unidad G2)

Además de los enlaces a las páginas internas del sitio se utilizarán links a otros sitios que detallen conceptos o que ofrezcan estos servicios.

### **3.1.2 Los administradores de contenido**

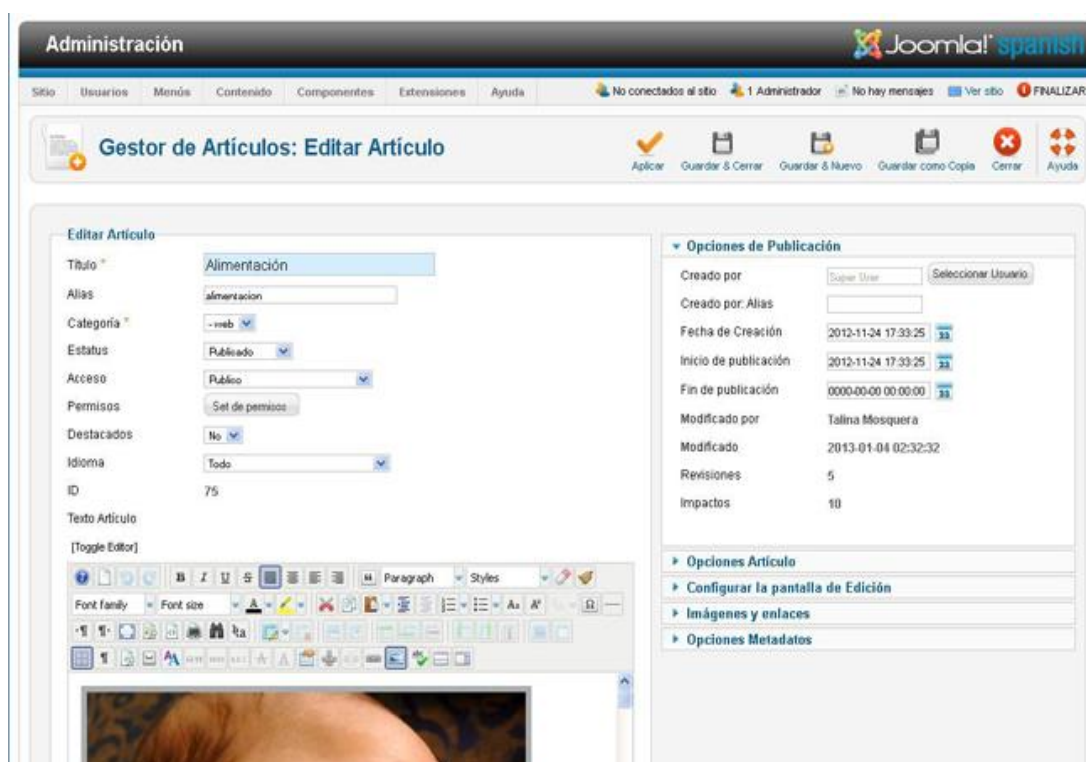
Para el presente producto comunicativo se decidió utilizar Joomla como administrador de contenido, por la facilidad que ofrece para actualizar contenidos sin la necesidad de un programador o un diseñador multimedia. Además es un software libre que facilita su uso y actualización.

Raquel Gómez y María del Carmen Agustín definen a un sistema de gestión de contenido o ‘Content Management System’ (CMS) como un interfaz que permite la creación y administración de contenidos en un sitio web. “Consiste en un interfaz que controla una o varias bases de datos donde se aloja el contenido del sitio. El sistema permite manejar de manera independiente el contenido y el diseño”. (Gomez & Agustín, 2010, p. 184)

Entre los gestores utilizados están: Joomla, Drupal, eZ publish, OpenCMS, Xoops, entre otros que son creados específicamente para un sitio corporativo, informativo, de noticias...

El CMS de Joomla es versátil y de código abierto que “se usa para publicar en internet e intranets utilizando una base de datos MySQL... Se incluyen características como: hacer caché de páginas para mejorar el rendimiento, versión imprimible, foros, encuestas”. (Gomez & Agustín, Polisemias visuales. Aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad, intercultura, 2010, p. 185)

Esta herramienta permitirá que su manejo y actualización sea hecha por otros administradores que pueden ser incluidos según las necesidades de actualización. Además su manejo es simple y no requiere de conocimiento de código HTML.



**Fuente:** Madresadolescentes.com.ec

**Elaborado por:** Talina Mosquera

### **3.1.3 Las redes sociales**

Interactuar con otros sin importar la hora, el lugar donde se encuentre en el planeta, el idioma... son parte de este fenómeno denominado redes sociales. Facebook, Twitter, Youtube, Myspace, Hi5, correo electrónico, LinkedIn... han formado parte de las relaciones de amistad, de trabajo, entretenimiento e incluso amorosas en una época atravesada por la tecnología.

Para Javier Vizcaino (Vizcaino, 2012), experto en Redes Sociales, estas son una forma de “libertad y diálogo abierto. Representa la capacidad de los individuos para expresar su opinión y participar en las decisiones que afectan su vida”.

Como una de las principales ventajas del apareamiento de las redes sociales, Vizcaino explica que es el cambio en la comunicación. Es así que la forma tradicional que es piramidal, jerárquica y basada en nodos de poder es reemplazada por una comunicación en la que no importa quién está más arriba sino cómo se logran más conexiones. La información se distribuye en forma viral y por afinidad.

También se puede definir a las redes sociales como “formas de interacción social en base a un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos (personas) que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas” (Jiménez, 2011)

En la web existen redes de tipo profesional, temáticas, mixtas, de ocio personales, etc. Siendo las dos últimas las más utilizadas por adolescentes y adultos en Ecuador.

En las preferencias de los usuarios del país encabezan Facebook, Twitter y Youtube. Según los últimos datos publicados, existen 4 701 020 cuentas de Facebook en el

país, al 30 de junio del 2012. Asimismo en Twitter se estiman unas 300 000 cuentas, el 60% en Guayaquil. Estas cifras en una penetración de internet de 27,2%, que está por debajo de los 39,9% de promedio que tiene América Latina, hasta diciembre del 2011. (Vizcaino, 2012)

La comunicación entre los jóvenes es vital, ya sea para compartir opiniones, fotografías, videos, información o simplemente como una nueva forma de “chisme”. Es una manera rápida y sencilla de relacionarse con sus semejantes y conocer a otros,

En esta era de la conectividad también se reafirma la ‘teoría de los seis grados de separación’, que sustenta que “todos nosotros por más lejos que estemos, geográficamente hablando, los unos de los otros en realidad nos hallamos separados por un máximo de seis “intermediarios”, teniendo en cuenta al emisor y receptor”. (Alastruey, 2010, p. 31)

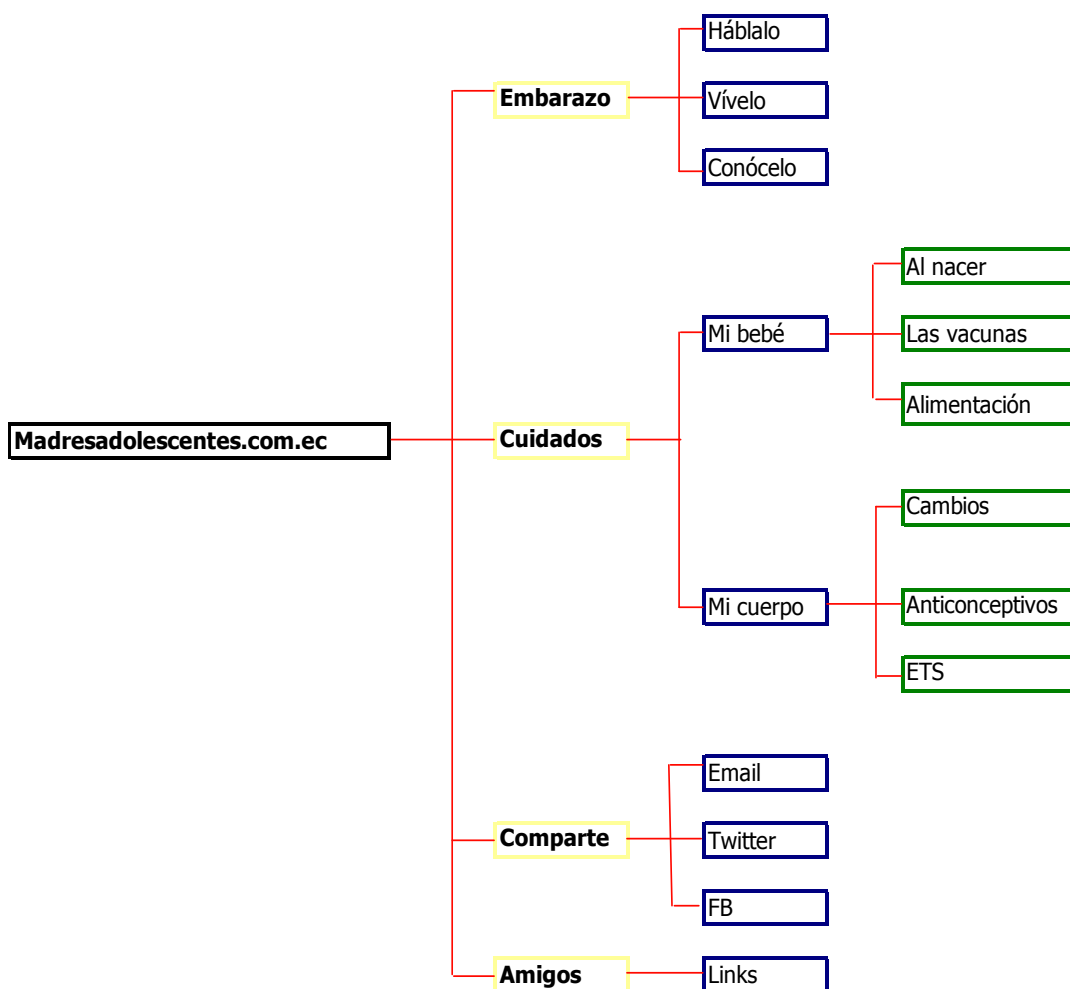
### **3.2 Características del sitio**

Para la elaboración del producto comunicativo se ha considerado que además de la información, la navegabilidad sea sencilla en el sitio [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec).

Un diseño de acuerdo a la edad del público objetivo (10-19 años). Links de interés donde puedan ampliar la información o contactarse con especialistas médicos.

Además se creó un sitio dinámico a través del uso de un administrador gratuito como es Joomla, que permite hacer cambios e incrementar páginas.

### 3.2.1 Estructura de Madresadolescentes.ec



Elaborado por: Talina Mosquera

### 3.2.2 Elementos multimedia

El sitio web madresadolescentes.com.ec presenta información para las/ los jóvenes de entre 10 y 19 años.

Para una mejor comprensión de los temas se utilizan textos cortos, directos y se recomienda siempre la visita a un especialista.

El sitio se complementa con videos testimoniales de las adolescentes que están embarazadas, aquellas que acaban de dar a luz y de aquellas que ya han sido madres.

Para este producto comunicacional se usará el video documental, a través de entrevistas a las jóvenes que son atendidas en el Hospital Isidro Ayora y madres por más de siete años. Estos se complementarán con títulos que complementen la información visual.

Al tratarse de menores de edad, y conforme a lo estipulado en la Ley, no se enfocará el rostro de las adolescentes y de sus hijos.

Madresadolescentes.com.ec también contará con un foro para que interactúen en el sitio con preguntas propuestas tanto por el administrador como por las /los visitantes.

Asimismo contará con acceso a tres redes sociales: Twitter a través de la cuenta @Adolescentmadre; en Facebook mediante la página o fan page Madres adolescentes y Youtube con MadresAdolescentes Ecuador.

### **3.2.3 El diseño del sitio y posicionamiento**

Para el diseño de madresadolescentes.com.ec se tomó en cuenta el público objetivo principal: mujeres de entre 10 y 19 años, que se encuentren embarazadas o que ya son madres de un niño/a. Además de los beneficiarios indirectos que es la población adolescente del país.

También se analizaron las opciones y facilidades que ofrece el administrador de contenido Joomla, en diseño y además generar una forma simple y fácil de manejar la información.

Según Paúl Fleming (Fleming & Alberdi, 2000, p. 26), para que un sitio sea exitoso entre los usuarios de internet debe cumplir las cuatro F: flujo, funcionalidad, feedback y fidelización. Siendo estos los parámetros utilizados para construir el presente producto.

El flujo, señala Fleming, es “involucrar al cliente” eliminar el estatismo para crear una web interactiva. Permitir al usuario que encuentre información que sea de su interés y que además sea un ‘gancho’ para que continúe en el sitio y lo recomiende a otros.

El poder de compartir y opinar al respecto, ya sea al interior del sitio como en redes sociales, que es donde el 37% de los encuestados pasa la mayor parte del tiempo, siendo estas una manera de generar más visitas.

Con respecto a la funcionalidad, el producto se realizó en Joomla, un administrador que permite el uso de plantillas animadas como en [www.madresadolescentes.com.ec](http://www.madresadolescentes.com.ec), un mejor control de la gráfica, una navegación más sencilla sin que esto signifique pérdidas en el diseño. Asimismo es amigable tanto con el curador de la información como con el usuario y da la posibilidad de aumentar páginas, multimedia u otros módulos.

Esta plataforma tiene un tiempo menor de descarga, en comparación, por ejemplo, con sitios hechos en Flash. Los videos pueden ser insertados en la misma página, al igual que los widgets de redes sociales. Los textos que se muestren deben ser precisos, conciso y poseer enlaces a sitios relacionados o ligados en el mismo sitio. Todas estas ventajas que facilitan la navegación son atractivas y valoradas por el usuario, más aún si son adolescentes.



El feedback se ha convertido en el diferenciador de internet frente a otros medios. El poder de opinar, comentar, preguntar hace atractivo a un sitio. En el caso de madres adolescentes se colocó dos formas de contacto a través de ‘Cuéntanos tu historia’ que permite, además de alimentar los testimonios, saber la opinión del visitante.

Estas historias se almacenarán en una página, con un enlace que va desde el Home y que reemplazará el módulo de ‘Ser mamá’, cumpliendo con el principal interés de un mayor número de testimoniales de madres.

En una fase posterior y con un público cautivo se desarrollará un chat o foro que permita intercomunicarse y compartir directamente con otros similares. Aprendiendo de sus propias vivencias y respondiendo las dudas de otros.

Una vez cumplidos los puntos anteriores se podrá contar con visitantes únicos o aquellos que regresan constantemente al sitio que representa la cuarta F de Fleming, la fidelización. El concepto del producto, de por sí, está dirigido a una comunidad determinada como son los adolescentes y específicamente las jóvenes madres, pero el permitir que se construya en base a sus inquietudes y experiencias forjará la diferencia.

Para promocionar el sitio [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec) se tiene previsto utilizar varias estrategias de posicionamiento a través de SEO, redes sociales y el ingreso del URL en espacios gratuitos como el Google. Además de promocionar en foros y con ayuda de community managers.

El SEO de páginas se realiza a través de programación interna del sitio y del manejo de keywords y enlaces externos. Miguel López en su taller para SEO explica que se utilizan dos tipos de técnicas: la “White hat SEO” o de sombrero blanco, que cumple

las normas de los buscadores de Google, Microsoft y Yahoo. Mientras que el “Black hat SEO” o de sombrero negro aprovecha las deficiencias de los buscadores para posicionar un sitio. (Lopez, 2008, p. 125)

En el producto comunicativo también se realizó linkbuilding o construcción de enlaces, especialmente con los que están en la sección ‘Amigos’, que están relacionadas con el embarazo precoz.

Las redes sociales compartidas permiten que a través de retuits, ‘me gusta’ o compartir se atraiga a nuevos usuarios.

Finalmente, la promoción en otros espacios y por sitios o personas con mayores seguidores también permite viralizar el ingreso.

Como sucede con la mayoría de sitios en internet se irán implementando cambios de acuerdo a las necesidades y la aceptación que tenga de los usuarios de la WWW. Lo que permite mostrar una vez más las ventajas de realizar un producto en la red, que no permanece estático como en otros medios.

## La página principal



[INICIO](#) [EMBARAZO](#) [CUIDADOS](#) [CUÉNTANOS TU HISTORIA](#)



Conoce qué alimentos necesita tu bebé

### Acerca de

Bienvenida a Madres Adolescentes, esperamos que encuentres la información que buscas. En este sitio te damos consejos útiles para ti y tu bebé y el acceso a profesionales. Además no te pierdas los testimonios de chicas que están pasando por lo mismo que tú y de Marce, que después de 10 años de ser mamá también realizó sus sueños de persona y profesional.

### Ser mamá

Ser mamá es un hermoso compromiso de amor y responsabilidad, es darse sin esperar recompensa, es pensar primero en otro ser, a quien enseñarás a hablar, a caminar, a jugar, a diferenciar lo bueno de lo malo. Ser mamá es reír o llorar junto a él/ella. Es enseñarle a vivir, a superar las dificultades, a alcanzar sus metas, sus sueños y esperanzas. Buena suerte en esta maravillosa tarea.



Madres adolescentes  
AdolescentMadre

AdolescentMadre ¿Qué métodos #anticonceptivos conoces?  
67 days ago · reply · retweet · favorite

AdolescentMadre Dos madres #adolescentes dieron su testimonio para un reportaje de @ecuavisa. Miralo en [bit.ly/WSTFS](http://bit.ly/WSTFS)  
81 days ago · reply · retweet · favorite

[Join the conversation](#)

### Vívelo en video



### Facebook



Madres adolescentes

[Me gusta](#)

A 11 personas les gusta Madres adolescentes.



[Plug-in social de Facebook](#)

SFBBox by web design dubai

### Tienes preguntas

Despeja tus dudas sobre embarazo adolescente, cómo prevenir un embarazo subsecuente, consejos antes de hablar con tus padres, alimentación, anticoncepción, cuidados de tu bebé o cualquier otra inquietud. O para dejarnos un comentario o sugerencia. Escríbenos en el Facebook o al correo electrónico.

### Escribenos

[Send message](#)

002590

Amiba

Fuente: Madresadolescentes.com.ec  
Elaborado por: Talina Mosquera

El home está dividido en cuatro bloques. El primero incluye el 'header' con el logotipo y la barra de menú; seguido por un carrusel interactivo, que contiene los temas principales del sitio. El fondo gris de las tres primeras partes es gris que contrasta con aves de origami móviles.

El segundo bloque contiene un enlace y las últimas publicaciones en Twitter, además de dos módulos que explican el objetivo de la página y un breve pensamiento sobre lo que representa ser mamá, estos pueden ser reemplazados con información de eventos o noticias.

Los videos se ubican en el último bloque, que pueden ser reemplazados conforme se incrementa el contenido del sitio.

La página principal finaliza con un cuarto módulo, que tiene un fondo negro. En este se alberga el enlace a Facebook y el contacto.

Se optó por un diseño sencillo que permita un fácil acceso a la información y la comunicación.

## La tipografía

### Háblalo



Por lo general, las jóvenes les cuentan primero a sus amigas que están embarazadas. Lo recomendable es hablar y contarle a un miembro de tu familia (abuela, hermana/o, tía/o, prima...) o una persona con quien tengas más confianza y sean mayores que tú. Ella o él pueden acompañarte al primer control con un médico, para confirmar que el bebé y tu estén bien.

También pídele que te acompañe para que les cuentes a tus padres. Ten en cuenta que se enojarán en un inicio, pero luego pueden ser tu mejor apoyo, junto a tu pareja.

Piensa cómo podrían reaccionar tus padres y cómo te sentirás al respecto. En la conversación explícales cómo te sientes al respecto.

Por algún tiempo pueda que te sientas triste o ansiosa, por los cambios en tu vida y en el cuerpo, al verlo cambiar, pero estas irán desapareciendo poco a poco.

Si necesitas ayuda profesional acude a un centro médico o al Hospital Isidro Ayora. Allí una psicóloga te puede ayudar a superar esta etapa.

**Fuente:** Madresadolescentes.com.ec

**Elaborado por:** Talina Mosquera

Para facilitar su lectura se escogió el uso de Arial, Helvética, en tamaños que van de 8pts a 14 pts. Asimismo se optó por el color blanco y negro que contrasta con el fondo gris del sitio web. El logotipo se creó exclusivamente para la página y se utiliza en las redes sociales, videos y presentaciones.

## Los colores y logotipo



**Fuente:** Madresadolescentes.com.ec

**Elaborado por:** Talina Mosquera

“Los colores provocan en las personas tres reacciones: impresionan al llamar la atención; expresan al provocar un significado y emoción y comunican ya que tienen un valor de signo” (Añaños, 2008, p. 45)

Según Añaños, el blanco significa luminosidad, bondad, pureza. Mientras que el negro es fuerte, compacto, tienen nobleza y dignidad. El gris rebaja el tono

energético. Aunque aclara que la influencia del color dependerá de cómo esté combinado con el resto de colores.

El gris, al igual que el blanco y el negro son colores neutros que pueden combinarse. En este caso el fucsia, la mezcla de rojo y azul, es otro color que se maneja en [madresadolescente.com.ec](http://madresadolescente.com.ec) y que se aproxima más al magenta, le da fuerza y vitalidad.

Para el logotipo se escogió un pictograma de una mujer, a la cual se le añadió unas trenzas a los lados y un aspecto más joven, en color fucsia, que le da mayor jerarquía en el isotipo. Además se incorporó la imagen de un bebé en blanco y negro, que es cargado en brazos, para completar la imagen de madre adolescente.

En el libro de Carlos Abreu, ‘La infografía periodística’, se denomina pictografías o pictogramas a las “figuras o isotipos de personas, animales o cosas, que representan simplificada algo que es explicado por la índole misma de la figura”. (Abreu, 2000, p. 106)

Por lo general este tipo de imágenes se utilizan en señalética de una ciudad, empresa, hospital, de tránsito o similares. La ventaja es que no importa el idioma, pues esta ya tiene un significado común.

El logotipo se complementa con la tipografía ‘Earwing Factory’ que explica la naturaleza del sitio; es decir ‘madres adolescentes’ en color fucsia (#E4097F Pantone 213 CVC) y lila, que se relacionan con las adolescentes.

La importancia de un logotipo radica en que este es “un elemento de identificación institucional junto con el nombre” o una marca. (Abreu, La infografía periodística, 2000, p. 108)

Para identificar al sitio en redes sociales se utilizó el isotipo para que sea legible en el tamaño que propone Twitter, Facebook y Youtube, un elemento que es fácil de interpretar y se relaciona con la temática del sitio.

### Los videos y las fotografías



**Fuente:** Madresadolescentes.com.ec

**Elaborado por:** Talina Mosquera

Los videos son testimoniales, que se realizaron en noviembre del 2011 en el Hospital Gineco-Obstetra Isidro Ayora, de tres adolescentes, que cuentan su historia y la experiencia de un madre adolescente, después de 10 años, que motiva y relata cómo cambió su vida y cómo logro ser una profesional y continuar junto a su hijo.

Los videos se subieron en Youtube, en HD. Asimismo se reproducen en el mismo sitio, en una ventana auxiliar.



Para ilustrar el sitio se usaron fotos del sitio de fotografías gratuitas sxc.hu, pues en la legislación ecuatoriana se prohíbe el uso de menores de edad en situación de riesgo. Por este motivo también se filmó únicamente las manos de las adolescentes.

### **3.3 Información que contendrá el sitio**

#### **Háblalo**

Por lo general, las jóvenes les cuentan primero a sus amigas que están embarazadas. Lo recomendable es hablar y contarle a un miembro de tu familia (abuela, hermana/o, tía/o, prima...) o una persona con quien tengas más confianza y sean mayores que tú. Ella o él pueden acompañarte al primer control con un médico, para confirmar que el bebé y tu estén bien.

También pídele que te acompañe para que les cuentes a tus padres. Ten en cuenta que se enojarán en un inicio, pero luego pueden ser tu mejor apoyo, junto a tu pareja.

Piensa cómo podrían reaccionar y cómo te sentirás al respecto. En la conversación explícales cómo te sientes al respecto.

Por algún tiempo pueda que te sientas triste o ansiosa, por los cambios en tu vida y en el cuerpo, al verlo cambiar, pero estas irán desapareciendo poco a poco.

Si necesitas ayuda profesional acude a un centro médico o al Hospital Isidro Ayora. Allí una psicóloga te puede ayudar a superar esta etapa.

#### **Conócelo**

Sabías que...

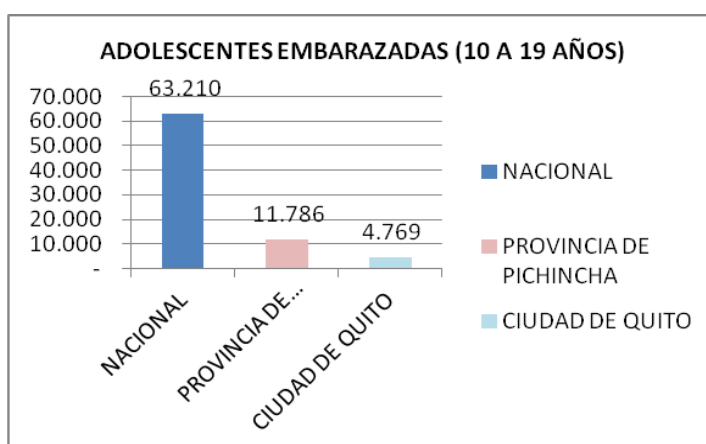
La edad promedio de las madres y padres adolescentes es de 15 años y de inicio de actividad sexual de 14 años.

En Ecuador existían 122 301 adolescentes madres y 63 210 estaban embarazadas, en el 2010.

Al menos 40 jóvenes se quedan embarazadas antes de los 20 años y 30 de ellas tendrán otro bebé dentro de los dos años del nacimiento del primero.

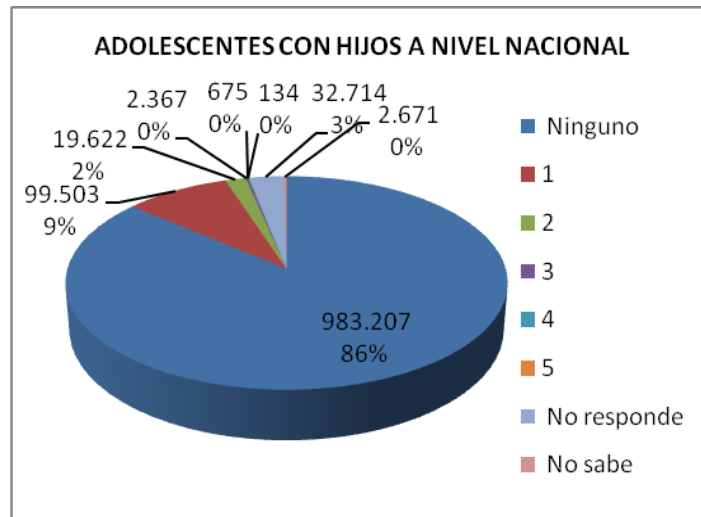
En el Hospital Gineco-Obstétrico Isidro Ayora atendieron, en el 2011, a 2 410 partos de jóvenes entre los 10 y 19 años, al igual que 752 cesáreas.

El 70% de las madres adolescentes atendidas en la maternidad tienen un método de planificación familiar para evitar un embarazo subsecuente.



**Fuente:** Madresadolescentes.com.ec

**Elaborado por:** Talina Mosquera



**Fuente:** Madresadolescentes.com.ec  
**Elaborado por:** Talina Mosquera

## Cuidados

### Principal: Mi cuerpo

#### Cambios

En Ecuador, las adolescentes que están embarazadas pueden presentar anemia por déficit de hierro y problemas en de nutrición. Esto provoca problemas de peso en el bebé, nacimientos prematuros y mortalidad. Para prevenirlo cuida tu alimentación:

- Debes comer cinco veces al día
- Tomar de 8 a 10 vasos de agua al día
- Come frutas y vegetales. De dos a tres porciones diarias.
- Los cereales integrales como pan o galletas también son recomendables
- Incluye en tu dieta productos lácteos como queso, leche, yogur
- Además de proteínas que están en el pescado, pollo, res, huevo
- Evita tomar café, té, gaseosas y el alcohol
- Controla en consumo de sal y azúcar

Si estás embarazada debes acudir a un hospital lo más pronto posible si:

- Ha salido sangre o líquido por la vagina
- Tienes las manos y la cara hinchadas
- Dolor muy fuerte de cabeza
- Visión borrosa
- Aumento de intensidad y frecuencia de las contracciones
- Si tu bebé no se mueve
- Tienes fiebre alta o escalofríos
- Te duele el estómago

No te olvides que debes completar los cuidados con ejercicio. El caminar de 20 a 30 minutos de tres a cuatro veces a la semana.

### **Nació el bebé**

Cuando tengas a tu bebé en brazos debes continuar cuidando tu alimentación y tu cuerpo, especialmente en la lactancia.

Aunque son deliciosos debes evitar el chocolate, las gaseosas y el café

Toma dos litros de agua y continúa con el consumo de frutas, vegetales y lácteos.

### **Anticonceptivos**

Consulta a un médico o asiste a un Centro de Salud para una información detallada y determinar el mejor método para ti. Lo importante es que no tengas un embarazo subsecuente u otro hijo si no estás preparada emocional, física y económicamente. Recuerda que es más fácil protegerse.

Para adolescentes como tú se recomienda el uso de preservativo, tanto masculino (condones) como femenino (diafragma). Estos los protegerá, además de un segundo embarazo, de enfermedades de transmisión sexual (ETS).

También puedes optar por anticonceptivos de tercera generación (píldoras) o implantes subdérmicos, que poseen un efecto de tres a cinco años y son colocados bajo la piel del brazo. Estos no molestan y no afecta a la lactancia.

### **Mitos**

- Que eyacule fuera no es garantía de que no quedes embarazada. Solo con una simple penetración en estado de excitación puede haber un embarazo.
- Puedes quedar embarazada durante tu primera experiencia sexual.
- El tomar una sola pastilla anticonceptiva el día que mantendrás relaciones sexuales no impide que quedes embarazada o que contraigas una ETS o enfermedad de transmisión sexual ([link a esa parte](#)).
- No pienses que un segundo embarazo no te pasará o que eres inmune a contraer un enfermedad de transmisión sexual.
- No necesito un método anticonceptivo si ya no tengo pareja. Ten en cuenta que puedes reconciliarte con el padre del bebé o volver a enamorarte y podrías quedar embarazada nuevamente.

### **ETS (Enfermedades De Transmisión Sexual)**

Entre las enfermedades de transmisión sexual o ETS más frecuentes entre los adolescentes están:

La CLAMIDIASIS es una enfermedad bacteriana (*Chlamydia trachomatis*) que muchas veces no presenta síntomas, pero en algunos adolescentes puede provocar ardor al orinar, secreciones amarillentas, picazón y en el caso de las mujeres dolor y hasta sangrado luego de mantener relaciones sexuales. Los síntomas pueden aparecer después de siete días del contagio y si no se trata adecuadamente causa infertilidad.

La SÍFILIS se contagia por mantener relaciones sexuales con una persona infectada sin preservativo. Esta ITS puede causar complicaciones a largo plazo o la muerte si no se trata a tiempo. Además si una mujer está embarazada puede transmitir esta enfermedad a su bebé y provocar enfermedades como ceguera, sordera... La primera etapa de la sífilis se manifiesta luego de 21 días del contagio con una úlcera que aparece en la vagina, el ano o el recto.

GONORREA, esta enfermedad bacteriana por lo general no presenta síntomas en las mujeres. En el caso de los hombres causa picazón, secreciones, dolor al orinar. Para contraer esta enfermedad no es necesario que haya una eyaculación para transmitirla o contraerla si no se usa preservativo.

El VIH o Virus de Inmunodeficiencia Humana afecta gradualmente al sistema inmunitario y dificulta al organismo a combatir infecciones. La etapa final de la infección con VIH, que destruye las células CD4, se denomina síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA). En ese momento, la afectación al sistema dificultará combatir las infecciones. Te puedes contagiar si mantienes relaciones sexuales sin preservativo, de madre a hijo o por usar agujas infectadas y no desechadas, es el caso de tatuajes o drogas.

VPH o Virus del Papiloma Humano puede ser causado por más de 100 cepas, este infecta la piel y las mucosas membranas. Aparecen en forma de verrugas en forma de coliflor. El riesgo de contraer el VPH aumenta con el inicio de la actividad sexual a temprana edad y tener múltiples parejas. En las mujeres puede desarrollar cáncer de cérvix o cuello uterino.

Para protegerte de este tipo de enfermedades recuerda usar un preservativo.

## **Principal: Mi bebé**

### **Al nacer**

#### **Que hacer**

- Dar de lactar hasta los seis meses.
- Bañarlo todos los días
- Estimularlo a través de cantos, masajes, hablar
- Despertar al niño para alimentarlo. Al inicio se recomiendan de ocho a 12 veces o cada dos o tres horas durante 24 horas.
- El pañal debe cambiarse tantas veces como sea necesario.
- Para la ropa del recién nacido se debe preferir algodón, hilo u otros tejidos naturales y lavarlas con detergentes neutros

#### **Que no hacer**

- No besar al bebé en la boca
- No ponerle guantes, porque descubre el mundo a través de sus sentidos y esto le quita parte del contacto con su madre y el entorno

- No poner talcos, aceites o cremas sobre la piel del niño/a, pues es muy delicada
- No usar paños húmedos por los químicos que poseen. Es recomendable que se limpie con agua o lavarlo
- No fajar al niño o colocar ombliguero, esto permite que el bebé conserve la libertad que tenía en el vientre

### **Salud del bebé**

Entre las enfermedades frecuentes en los bebés están:

- Dermatitis o enrojecimiento y granitos en la piel
- Problemas respiratorios, provocada por el medio ambiente
- Problemas diarreicos
- Desnutrición causada por no dar al bebé la comida adecuada. Leche materna e incorporar frutas y vegetales.
- Anemia

### **Las vacunas**

Es importante que tu bebé reciba la dosis de vacuna que indique el pediatra, estas lo protegerán de enfermedades futuras.



	BCG	Hepatitis B	Pentavalente	Polio	Neumococo	SR Sarampión y rubeola	SRP Sarampión, rubeola y paperas
Dos meses	primer a dosis	Primera dosis	primera dosis	primera dosis	primera dosis		
Cuatro meses		Segunda dosis	segunda dosis	segunda dosis	segunda dosis		
Seis meses		tercera dosis	Tercera dosis	tercera dosis	tercera dosis		
Siete meses						primera dosis	
Doce meses							Primera dosis

### **Alimentación del bebé**

La lactancia es importante tanto para la madre como para el bebé durante el primer año de vida.

Entre las ventajas de la lactancia materna exclusiva, es decir tu leche sin otros líquidos y alimentos hasta los seis meses, está el efecto de anticoncepción, disminuye la posibilidad de cáncer, pérdida de peso más rápidamente para ti.

Además en tu bebé se reduce el riesgo de infecciones gastrointestinales, reducción de la obesidad, aumenta su inmunidad, favorece a la creación de vínculos afectivos contigo.

Ten en cuenta que debes extraer toda la leche de tus senos, si el niño/a no la succionó. La limpieza la debes realizar con agua luego de dar de lactar, no uses cremas ni aceites.

A partir de los seis meses inicia la ablactación, que complementa la leche materna. Se inicia con papillas de frutas como: pera, banano, manzana, granadilla.

En el séptimo mes se introducen los vegetales y otras frutas como el durazno

Antes del año de edad, el niño o niña se debe evitar las frutillas, moras o frutas silvestres, cítricos como la naranja, clara de huevo, lácteos y sus derivados.

Los alimentos ingeridos por ti no son recomendables para tu bebé, pues su estómago no está listo para ellos,

Desde el primer año de tu niño/a puedes incorporar poco a poco los alimentos que tu comes.

### **Redes sociales**

**Facebook Madres adolescentes**

**Twitter @AdolescentMadre**

## **CAPÍTULO IV**

### **EVALUACIÓN DEL PRODUCTO**

#### **4.1 Evaluación del sitio [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec)**

El producto fue evaluado por 100 personas entre adolescentes y especialistas en diseño multimedia, tecnología, periodismo digital y médicos.

Se consideró a 75 adolescentes, cuyas edades oscilen entre 15 y 18 años, al ser este rango el que mayor índice de embarazos registra. La encuesta fue aplicada en dos colegios ubicados en Quito (Colegio Marista) y Puembo (Harriet Beecher Stowe).

Asimismo, el sitio fue evaluado por expertos como diseñadores multimedia (cinco), periodistas digitales (diez), ingenieros en sistemas (cinco) y médicos (cinco).

El número de encuestados se definió, para esta etapa de creación, como un grupo base de los segmentos principales para determinar la aceptación del sitio, diseño, elementos multimedia y manejo de contenidos. El mismo proceso deberá realizarse a los seis meses con los cambios aplicados de acuerdo al primer sondeo.

En estos se evaluó el contenido, diseño, la frecuencia que el grupo objetivo está en internet, el tipo de sitios visitados, navegabilidad, información. En las preguntas adicionales, realizadas para medir el utilidad de los temas específicamente para las/os adolescentes se incluyeron dos interrogantes a manera de sondeo de opinión para medir el tema de preferencia, el por qué ingresarían a este tipo de sitios y sugerencias para el producto.

Los resultados de esta encuesta de opinión se obtuvieron a través de una navegación libre de cada encuestado en [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec).

## ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PRODUCTO COMUNICATIVO

www.madresadolescentes.com.ec

Edad:

Género M ☐ F ☐

Ocupación / Profesión:

- Marque con una X la respuesta que usted seleccione.

1. Al día, ¿con qué frecuencia utiliza internet?

- De 0 a 1 hora ☐
- De 2 a 4 horas ☐
- De 5 a 8 horas ☐
- Más de 8 horas ☐

2. ¿Qué sitios visita en internet? (opción múltiple)

- De noticias ☐
- Redes sociales (Facebook, Twitter...) ☐
- Correo electrónico ☐
- Informativos ☐
- Otros. Cuáles: ☐

3. ¿Le pareció interesante la temática del sitio web?

SI ☐ NO ☐

4. ¿Los temas abordados en madresadolescentes.com.ec fueron adecuados?

SI ☐ NO ☐

5. ¿Le resultó fácil navegar por el sitio web?

SI ☐ NO ☐

6. El manejo de la información fue:

Apropiada ☐ Poco apropiada ☐ indiferente ☐

7. ¿Considera que el sitio será de ayuda para las madres adolescentes?

SI ☐ NO ☐

8. ¿Qué tema le llamó más la atención?

---

**9. Le gustó el diseño de [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec)**

SI ☐ No ☐

Por qué \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Preguntas extras:**

**10. ¿Le interesaron los temas que se tratan en este sitio?**

\_\_\_\_\_

**11. ¿Visita sitios en internet con este tipo de contenidos?**

\_\_\_\_\_

**12. ¿Qué cambiaría o aumentaría al sitio [www.madresadolescentes.com.ec](http://www.madresadolescentes.com.ec)?**

\_\_\_\_\_

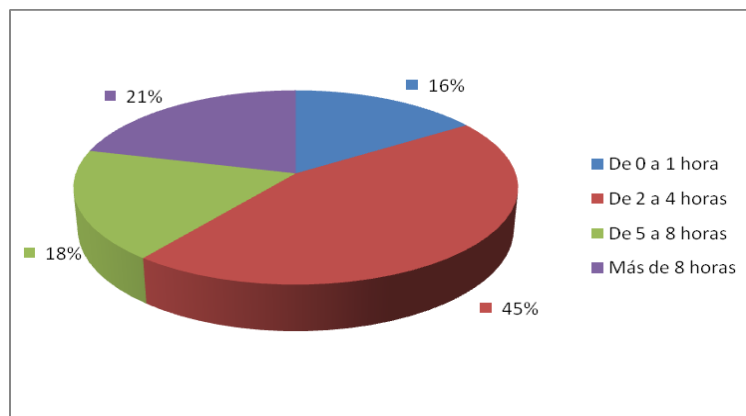
**4.1.1 Resultados de la evaluación**

En general la aceptación al sitio fue positiva, tanto de adolescentes como de expertos.

A continuación se analiza y presentan los resultados de cada pregunta.

**1. Al día, ¿con qué frecuencia utiliza internet?**

El 45% de los encuestados utiliza de 2 a 4 horas el internet. Un 21% está conectado más de ocho horas; el 18% de 5 a 8 horas y el 16% está navegando de 0 a 1 horas.

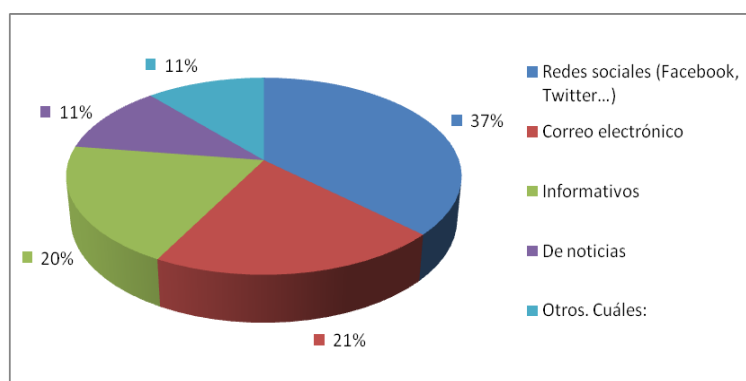


**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Talina Mosquera

## 2. ¿Qué sitios visita en internet?

Las redes sociales son los sitios más visitados con un 37%, le sigue el correo electrónico con 21%, informativos, con 20%, los noticieros con 11% y otros sitios con igual porcentaje.

Esto muestra la importancia de posicionar [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec) en Twitter, Youtube, Facebook... al ser lo más visitado por todos los segmentos.



**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaborado por:** Talina Mosquera

### 3. ¿Le pareció interesante la temática del sitio web?

A los entrevistados les pareció un sitio que aborda un tema de interés. El presentar una realidad, como son las madres adolescentes, con testimonios y cifras, junto a soluciones de prevención y herramientas de interacción para jóvenes.

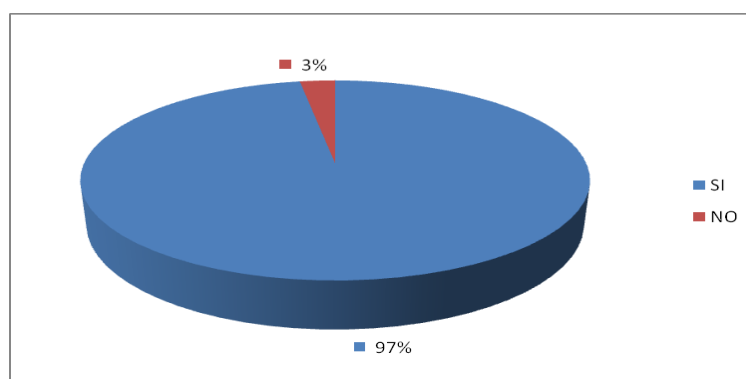
### 4. ¿Los temas abordados en [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec) fueron adecuados?

Para el 100% de adolescentes y expertos consideran que las secciones y subtemas fueron los adecuados. Para una fácil navegación y comprensión se dividió el sitio en cuatro temas macro: Háblalo, Conócelo, Mi cuerpo y Mi bebé.

A estos se les incluyó enlaces externos, que funcionan para ampliar los conocimientos de cada tema. Además se investigó cuáles son los temas de mayor interés para las adolescentes embarazadas.

### 5. ¿Le resultó fácil navegar por el sitio web?

El objetivo de realizar un sitio con contenido útil y fácil de utilizar para el usuario se logró según el 97% de los encuestados. Un 3% le resultó difícil por eso se realizó cambios en la cromática del sitio, para facilitar la ubicación de los temas.

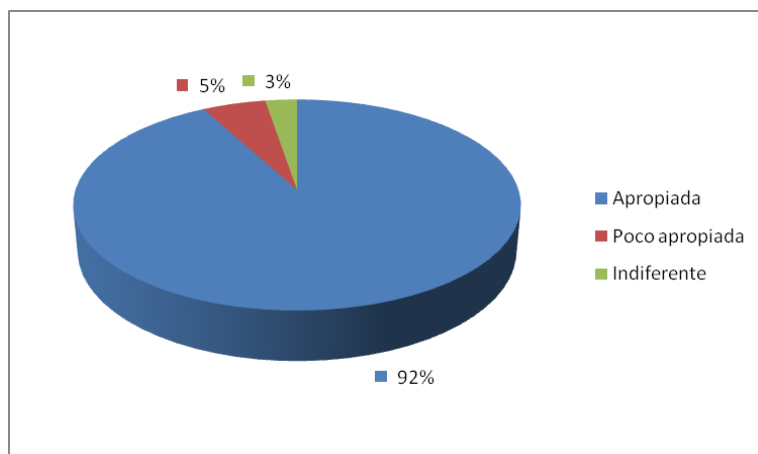


**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Talina Mosquera

## 6. El manejo de la información fue:

En esta pregunta se midió el tratamiento que se dio a la información recopilada en el Hospital Isidro Ayora, BID, OMS y demás fuentes. Para el 92% el manejo y la presentación del contenido fue apropiado, un 5% considera que esta fue poco apropiada, finalmente al 3% le resultó indiferente.



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Talina Mosquera

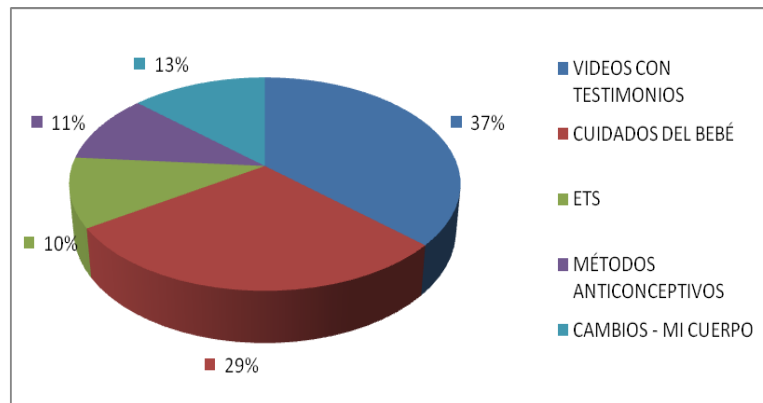
## 7. ¿Considera que el sitio será de ayuda para las madres adolescentes?

Que las madres adolescentes encuentren un primer contacto con su realidad y un sitio con información al respecto era el principal objetivo del presente trabajo. El 100% de los participantes de la evaluación coinciden que cumple con el mismo.

## 8. ¿Qué tema le llamó más la atención?

Los videos testimoniales se convirtieron en el segmento favorito, especialmente para las adolescentes con un 37%, le sigue el contenido de cuidados del bebé (29%), cambios en las adolescentes (13%), anticonceptivos (11%) y enfermedades de transmisión sexual (10%).





**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Talina Mosquera

## 9. ¿Le gustó el diseño de [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec)?

“Es novedoso, las fotos son buenas y la tipografía adecuada”

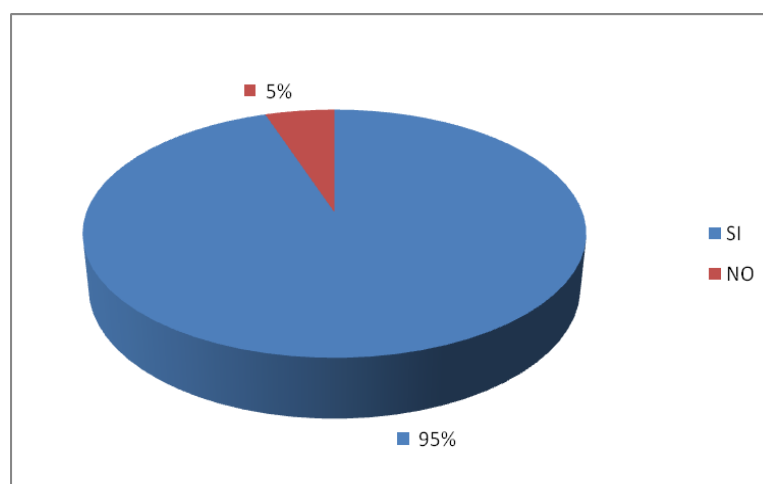
“Es una web interactiva”

“muy dinámica”

“Las madres cuentan su situación”

Estas son algunas de las respuestas que se dieron positivamente a [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec), que se reflejan en el 95% de las respuestas.

Al 5% no le gusto. Una de las razones es: “El manejo de la gráfica y recursos, falta trabajar en eso”



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Talina Mosquera

- **Preguntas solo de los adolescentes**

**10. ¿Le interesaron los temas que se tratan en este sitio?**

Los adolescentes encuestados, que van de los 15 a los 18 años, respondieron que les interesó y gustó el sitio.

“Me llamó la atención que a pesar de todo decidieron tener a sus hijos”

“Me interesó más el tema de las enfermedades de transmisión sexual”.

“Nos ayuda a comprender la vida de estas niñas embarazadas”

“Los testimonios de las madres adolescentes”

**11. ¿Visita sitios en internet con este tipo de contenidos?**

El 40% no visita este tipo de sitios porque no se encuentran en esta situación y por ende no requieren de ese conocimiento, especialmente los chicos. Mientras que el 60% visita para este tipo de sitio para estar informados, contiene temas interesantes y les permiten acercarse a las consecuencias.

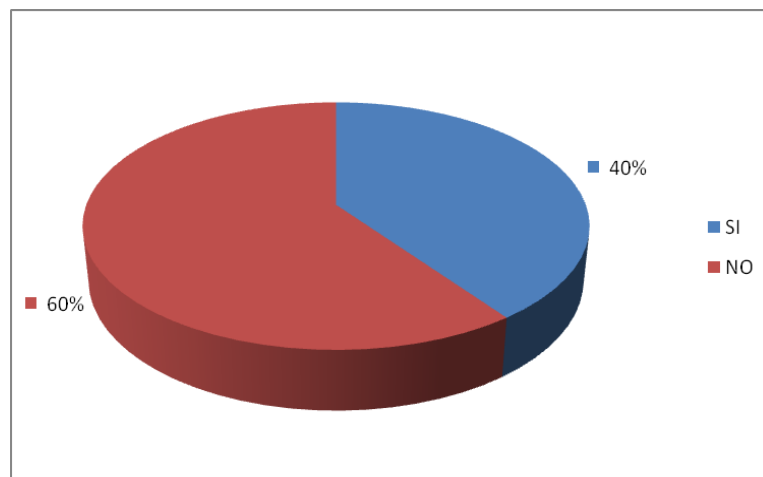
Entre las respuestas están:

“Sí, porque necesito estar informada de estos temas”

“No, porque no hay varios sitios como este,

“Porque es importante estar informados y conocer esto”

“Sí porque me preocupa mucho mi vida sexual”

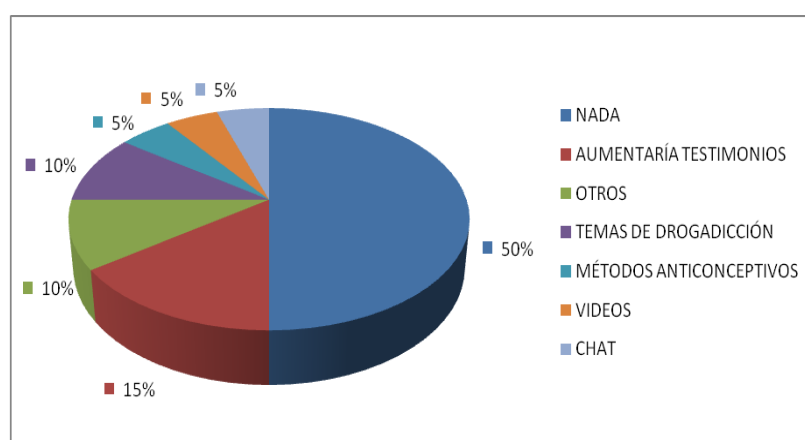


**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Talina Mosquera

## 12. ¿Qué cambiaría o aumentaría al sitio [www.madresadolescentes.com.ec](http://www.madresadolescentes.com.ec)?

El 50% no cambiaría nada y un 15% le aumentaría más testimonios, 10% temas de drogadicción, 5% consejos de prevención, 5% videos, y 5% un chat.



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaborado por:** Talina Mosquera

## CONCLUSIONES

- Al finalizar el presente producto se pudo determinar que en Ecuador el acceso A internet se encuentra en crecimiento, con unos 8 144 989 usuarios totales. Sin embargo a un mantiene un nivel bajo con respecto a países más desarrollados
- El embarazo adolescente es reconocido como un problema de salud pública en la región Andina, por ende atañe a la totalidad de la comunidad y no únicamente a las/os jóvenes y sus familias. Por eso es importante centrarse en este segmento de la población para evitar, especialmente, los embarazos subsecuentes.
- El crear contenidos desde la experiencia de los beneficiarios de un producto permite que su aceptación, masificación sea positiva y sobre todo que sea de utilidad para el público objetivo.
- El construir el sitio web [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec) con información recopilada en Centro de Adolescentes del HGOIA, mediante conversaciones y entrevistas permitió acercarse a las necesidades reales de las jóvenes madres y realizar un contenido que les resulte útil.
- En una era dominada por la tecnología, el usar un medio como la internet facilita el acceso de los adolescentes a la información y es un recurso previo al contacto con el especialista.
- La educación y la comunicación están intrínsecamente ligadas, especialmente cuando se busca una relación idónea entre sujetos. El dejar de lado la educación bancaria y empezar a trabajar con las experiencias, necesidades y realidades de quién es el sujeto receptor, en este caso las madres adolescentes, permite generar nuevos contenidos.

## **RECOMENDACIONES**

- En una segunda etapa se debe incluir un sistema de chat o foro, donde los jóvenes puedan dialogar entre sí, con sus experiencias, preguntas... Esta forma de interactuar directa debe ser moderada por un experto en el área.
- En el Home o página principal se cambiará el texto de ‘Ser mamá’ por el ingreso a una página que contenga este foro.
- El mantenimiento de la página tiene un costo anual de USD 77, que incluye el costo del dominio [madresadolescentes.com.ec](http://madresadolescentes.com.ec) y el hosting.
- Incrementar el número de testimonios en video y escritos, al ser de mayor interés de las adolescentes.
- Actualizar contenidos y generar nuevos para mantener el interés de las adolescentes en el producto.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ABREU Carlos, La infografía periodística, Fondo Editorial de Humanidades y Educación, Caracas, Venezuela, 2000

ALASTRUEY Rosaura, El networking, Editorial UOC, Barcelona, marzo 2010

ALFARO Rosa María, Una comunicación para otro desarrollo, Abraxas Editorial, Perú, 1993

CAFASSI Emilio, Internet: Políticas y Comunicación, Editorial Biblos, Buenos Aires, 1998

CASTELLS Manuel, La era de la información, Vol. I, La sociedad Red, Madrid, Editorial Alianza, 2000

CORDERO Cueva Ana, Diseño del modelo metodológico de intervención para la protección especial para el embarazo adolescente en el marco del proyecto de apoyo a la institucionalización en el Ministerio de Inclusión Económica y Social, Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

DE ABREU Lissy, Cada día nacen en Venezuela unos 350 niños de madres adolescentes, Agencia AFP, 16 de diciembre de 2011.

DUFFY Jennifer, Microsoft Word 2002, Thompson Editorial, México, 2004

EFE Agencia, Un 24 % de nacimientos en México corresponden a madres entre 14 y 19 años, México, 7 de abril, del 2012.

EFE Agencia, Madres mayores en Europa mientras en América preocupan los embarazos precoces, mayo 3 del 2012.

ENTEL Alicia, Teorías de la Comunicación, Editorial Docencia, Buenos Aires, Argentina, 1995

FLEMING Paul y ALBERDI María José, Hablemos de marketing interactivo, Esic Editorial, Madrid, 2000

FREIRE Paulo, Pedagogía del oprimido, Ediciones Tierra Nueva, 1971

FUNDACIÓN de Waal, “¿Sabías qué...?”, Sin daños a terceros, Revista Prenatal, 2009

GARCIA TESKE, Eduardo. Adolescencia: Aportes para su construcción conceptual. Montevideo, Abril 2.002

GARGALLO BERNARDO, y otros autores, La integración de las Nuevas Tecnologías en los centros. Una aproximación multivariada, España, Ministerio de Educación Cultura y Deporte

GOMEZ Raquel y AGUSTÍN Marías del Carmen, Polisemias visuales. Aproximaciones a la alfabetización visual en la sociedad, intercultural, Ediciones Universidad de Salamanca, España, 2010

HABERMAS Jürgen, Teoría de la Acción Comunicativa, Volumen I

IBAÑEZ Patricia y GARCÍA Gerardo, Informática 1: Con enfoque en competencias, Cengage Learning Editores, México, 2009

INFA, Cartilla de Indicadores sobre Adolescentes Ecuatorianos, Salud reproductiva.

KAPLÚN Mario: “A la educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa”. UNESCO, OREALC, Santiago de Chile, 1992

KAPLÚN Mario, Una pedagogía de la comunicación, Ediciones de la Torre, Madrid 1998

LOPEZ Miguel, SEO, taller de posicionamiento en buscadores, [www.libroseo.net](http://www.libroseo.net), abril 2008

LUJÁN Isabel, Autoconceptos y conflictos en la construcción de la identidad adolescente en una sociedad cambiante.

LUJÁN Sergio, Programación de aplicaciones web: Historia, principios básicos y clientes, Editorial Club Universitario, España.

MATTELARD Armand, Historia de las Teorías de la Comunicación, Paidós Comunicaciones, Barcelona, 1997

MARTÍN-BARBERO Jesús, ‘De los medios a las mediaciones’, Unidad Editorial del Convenio Andrés Bello, Colombia, 2003

MARTÍN-BARBERO Jesús, La educación desde la comunicación, Grupo Editorial Norma, Colombia, 2003

MAS IVARS Matilde y QUESADA Javier, Las Nuevas Tecnologías y el Crecimiento Económico en España, Fundación BBVA, 2005



NEGROPONTE Nicolás, El Mundo Digital, Ediciones B S.A, 1995, Barcelona, España

OSORIO Sergio Néstor, “La Teoría Crítica de la Sociedad de la Escuela de Frankfurt: Algunos Prsupuestos Teórico-Críticos”, REVISTA EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL, Universidad Militar Nueva Granada, diciembre 2007

PAOLI Antonio, “Comunicación e información: perspectivas teóricas”, Editorial Trillas, México, 1999

PISCITELLI, Alejandro. Cibercutluras 2.0. En la era de las máquinas inteligentes. Paidós, Contextos, Buenos Aires, Argentina, 2002

PRENSKY Mark, Teaching Digital Natives, Corwin, Sage Company, Estados Unidos, 2010

PRIETO CASTILLO Daniel, La comunicación en la educación, Ediciones Ciccus, Argentina, 1999

REVISTA de Una, “Adolescentes en el Ecuador, ¿Qué onda?”, Consejo Nacional de la Niñez y Adolescencia, No 1

RODRIGO ALSINA Miguel, Teorías de la Comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas, INO Reproducciones, Zaragoza, 2001

SN, “El adolescente ecuatoriano: características y preferencias, Revista de Investigación de Mercados Researchers, Quito, Mayo-Junio 2012

VIZCAINO Javier, “Las redes sociales y su influencia en la sociedad contemporánea”, Ponencia presentada en foro de análisis de Grupo EL COMERCIO, Quito, 27 de septiembre del 2012.

WOLTON, Dominique. Sobrevivir a Internet. Conversaciones con Olivier Jay. Gedisa, España, 2000

## **INTERNET**

EL UNIVERSO, Agencia EFE, Ecuador, segundo país en América Latina en embarazo adolescente, 24 de febrero del 2012, <http://www.eluniverso.com/2012/02/24/1/1384/mas-17-jovenes-ecuador-son-madres-solo-venezuela-lo-supera-america-latina.html>

EL UNIVERSO diario, “Número de usuarios en internet en el mundo alcanza los 2000 millones”, 31 de enero del 2011, <http://www.eluniverso.com/2011/01/31/1/1431/numero-usuarios-internet-mundo-alcanza-2000-millones.html>

FERNÁNDEZ Sergio, Habermas y la Teoría Crítica de la Sociedad, Universidad Sek, [http://www.infoamerica.org/documentos\\_pdf/habermas01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/habermas01.pdf)

GODOY Gina, 26 de septiembre Día de la Prevención del embarazo adolescente, Asamblea Nacional, [asambleanacional.gov.ec/blogs/gina\\_godoy/2009/09/28/26-de-septiembre-dia-de-la-prevencion-del-embarazo-adolescente-en-el-ecuador/](http://asambleanacional.gov.ec/blogs/gina_godoy/2009/09/28/26-de-septiembre-dia-de-la-prevencion-del-embarazo-adolescente-en-el-ecuador/)

JIMENEZ Alan, Ventajas y desventajas de las redes sociales en los jóvenes, DHTIC, <http://www.slideshare.net/joooonathan/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-los-jovenes>

SN, Internet y su Regulación: El Fenómeno de la Concurrencia Normativa en el Ciberespacio, <http://bit.ly/OeAOR1>

Unidad de Salud del Niño y del Adolescente y Área Salud Familiar y Comunitaria, Definición del Empoderamiento desde la Perspectiva de las Adolescentes, <http://www.paho.org/spanish/ad/fch/ca/ca-empoderamiento.pdf>

## ANEXOS

### - Decreto de Ministerio de Educación



Despacho Ministerial

Acuerdo Nº 089

**Raúl Vallejo Corral**  
MINISTRO DE EDUCACIÓN

#### CONSIDERANDO:

**Que,** la Constitución Política de la República del Ecuador en el artículo 66, señala: "La Educación es derecho irrenunciable de las personas, deber inexcusable del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos.

La educación inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto a los derechos humanos...";

**Que,** el artículo 47 de la misma Carta Magna dispone: "En el ámbito público y privado recibirán atención prioritaria, preferente y especializada los niños y adolescentes, las mujeres embarazadas, las personas con discapacidad, las que adolecen de enfermedades catastróficas de alta complejidad y las de la tercera edad";

**Que,** el artículo 37 del Código de la Niñez y Adolescencia, respecto al derecho a la educación determina la garantía del acceso y permanencia de todo niño, niña a la educación básica y del adolescente hasta el bachillerato.

**Que,** el artículo 40 de dicho Código dice: "Medidas disciplinarias.- La práctica docente y la disciplina en los planteles educativos respetarán los derechos y garantía de los niños, niñas y adolescentes; excluirán toda forma de abuso, maltrato y desvalorización, por tanto, cualquier forma de castigo cruel, inhumano y degradante";

**Que,** el artículo 41, numeral 4 del mismo Código, dispone: "Sanciones prohibidas.- Se prohíbe a los establecimientos educativos la aplicación de medidas que impliquen exclusión o discriminación por causa de una condición personal del estudiante, de sus progenitores, representantes legales o de quienes tengan bajo su cuidado. Se incluyen en esta prohibición las medidas discriminatorias por causa de embarazo o maternidad de una adolescente. A ningún niño, niña o adolescente se le podrá negar la matrícula o expulsar debido a la condición de sus padres";

**Que,** el literal l) del artículo 142 del Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación, expresa: "Son derechos de los alumnos:... l) Ser tratado sin discriminación de ninguna naturaleza";

*Educamos para tener Patria*

Teléfono: (593-2) 290-9456 Fax: (593-2) 250-9962 Página web: [www.mec.gov.ec](http://www.mec.gov.ec) San Salvador E 649 y Av. Eloy Alfaro  
Quito – Ecuador



**Que,** el artículo 271 del Reglamento General a la Ley de Orgánica de Educación, prescribe: "Prohíbase los castigos corporales y síquicos que atenten contra la integridad y la personalidad del estudiante"; y,

**Que,** es deber moral y jurídico de las autoridades del Ministerio de Educación cumplir y hacer cumplir las leyes y reglamentos en materia educativa para precautelar los intereses prioritarios de los niños, niñas, adolescentes y educandos en general.

**EN USO** de las atribuciones que le confieren el artículo 179 numeral 6 de la Constitución Política de la República, artículo 24 de la Ley Orgánica de Educación, en concordancia con el artículo 29 literal f) de su Reglamento General de Aplicación, artículo 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva y todas las disposiciones constitucionales, legales y reglamentarias enunciadas en los considerando anteriores,

#### **ACUERDA:**

**ART.1 PROHIBIR** a las autoridades de los planteles de los diferentes niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional, la expulsión, suspensión, negación de matrícula, o cualquier tipo de discriminación a las estudiantes que estén en estado de embarazo.

**ART.2 DISPONER** a las autoridades de los establecimientos educativos que, en caso de existir estudiantes en dicho estado, implementen un Plan de Acción en las áreas de salud, psicológica, social y pedagógica que incluya apoyo a la estudiante, trabajo de sensibilización con sus compañeros/as y con sus padres; acciones que contribuyan en conjunto con la familia, a obtener la atención médica necesaria, dentro del plantel, de existir este servicio o en un centro de salud pública más cercano, de ser el caso y soporte educativo y didáctico, entre otras acciones que sean pertinentes.

**ART.3 RECORDAR** a las autoridades de los establecimientos educativos la vigencia del Acuerdo Ministerial No. 403, de 10 de agosto del 2006, que obliga la implementación del Programa de Educación Sexual para los/as estudiantes, maestros y padres de familia bajo parámetros de calidad y respeto.

**ART.4 DISPONER** a los/las Subsecretarios Regionales de Educación, a los/las Directores Provinciales de Educación del país, la difusión del presente acuerdo a las autoridades de los establecimientos

*Educamos para tener Patria*

Teléfono: (593-2) 290-9456 Fax: (593-2) 250-9962 Página web: [www.mec.gov.ec](http://www.mec.gov.ec) San Salvador E 649 y Av. Eloy Alfaro  
Quito – Ecuador

educativos de su jurisdicción, quienes lo socializarán entre los docentes, estudiantes, padres y madres de familia y la población en general.

**ART. 5 ENCARGAR** a las Direcciones Provinciales de Educación del país, a través de la Supervisión Educativa, la veeduría permanente para el fiel cumplimiento del presente Acuerdo Ministerial; por tanto, en los informes periódicos de ésta, por jurisdicción y planteles, se harán constar las observaciones pertinentes.

Derogase el Acuerdo Ministerial N° 423 del 8 de diciembre del 2005 y normas de igual o menor jerarquía que se opongan al presente Acuerdo que entrará en vigencia a partir de la suscripción, sin perjuicio de su publicación.

Dado en la ciudad de San Francisco de Quito, Distrito Metropolitano, a - 8 MAR. 2007

*Vallejo*  
Raul Vallejo Corral  
MINISTRO DE EDUCACIÓN

TBA

*Educamos para tener Patria*

Teléfono: (593-2) 290-9456 Fax: (593-2) 250-9962 Página web: [www.mec.gov.ec](http://www.mec.gov.ec) San Salvador E 649 y Av. Eloy Alfaro  
Quito – Ecuador

**- Entrevistas a médicos**



**Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación**

**Escuela de Comunicación Social**

**Entrevista sobre embarazo adolescente**

**Preguntas Pediatra**

- ¿Qué problemas médicos frecuentes se presentan en los hijos/as de madres adolescentes?
- Existe mortalidad infantil frecuente en los hijos de madres adolescentes
- ¿Cuáles son los primeros cuidados del bebé?
- ¿Qué errores comenten más frecuentemente las madres y padres adolescentes, en relación al cuidado de los niños?
- ¿Cómo enfrentar las enfermedades de los bebés a quién acudir?
- Las vacunas que requieren
- La alimentación después de la leche materna
- Si la adolescente intentó realizarse un aborto, qué problemas pueden presentarse en el bebé si continúa el embarazo?

**Preguntas Ginecólogo**

- ¿Qué problemas acarrea el inicio de la actividad sexual sin contar con información y recursos preventivos?
- ¿Cuáles son las complicaciones que pueden tener las adolescentes con embarazos precoces?
- Existe algún riesgo de parto prematuro
- ¿Cuáles son los primeros síntomas de embarazo?
- ¿Qué complicaciones médicas se pueden encontrar en una adolescente embarazada?
- ¿A qué cambios se enfrenta físicamente una adolescente embarazada y qué cambios después de dar a luz?

- Lactancia materna, ¿cómo la asume una adolescente, y cómo enseñarle?
- Los mitos sobre anticoncepción (coito interrumpido, relaciones sexuales durante el período de menstruación...)
- Los métodos anticonceptivos, ¿cuáles son los más aconsejables para adolescentes y dónde solicitarlos?
- ¿Qué consecuencias pueden provocar los embarazos subsecuentes en las/los adolescentes?
- A qué enfermedades de transmisión sexual están expuestos los/las adolescentes?



## - Permisos de las adolescentes para filmación

Señor Doctor  
Humberto Navas López  
Director General  
HOSPITAL GINECO-OBSTETRICO ISIDRO AYORA  
Quito, Ecuador

Ref.: Autorización para la participación de adolescentes de 10 a 19 años para investigación con fines académicos

De mi consideración:

Yo, Shirley Lizbeth Castelo Andrade, ciudadana de nacionalidad ecuatoriana, de 16 años de edad, portadora de la cédula de ciudadanía No. SN, por medio de la presente autorizo a la Srta. Talina Gabriela Mosquera Alcocer, portadora de la cédula de ciudadanía No. 0602543647, a ser fotografiada, grabada en video sin que salga mi rostro, y/o grabada en audio con respecto a la investigación y actividades con fines académicos.

Entiendo que no seré pagada ni remunerada de manera alguna por las imágenes captadas en fotografía, video u otro medio magnético, ni por la información captada ni el audio grabado.

Consiento además la difusión de tales imágenes en fotografía, video o de las grabaciones en audio en conexión con el estudio, investigación y actividades con fines académicos, siempre que mi identidad y rostro sean protegidos, como indica la Ley.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
CC:

Señor Doctor  
Humberto Navas López  
Director General  
HOSPITAL GINECO-OBSTETRICO ISIDRO AYORA  
Quito, Ecuador

Ref.: Autorización para la participación de adolescentes de 10 a 19 años para investigación con fines académicos


De mi consideración:

Yo, Maria José Chavira Chugcho, ciudadana de nacionalidad ecuatoriana, de 18 años de edad, portadora de la cédula de ciudadanía No. 172330782-1, por medio de la presente autorizo a la Srta. Talina Gabriela Mosquera Alcocer, portadora de la cédula de ciudadanía No. 0602543647, a ser fotografiada, grabada en video sin que salga mi rostro, y/o grabada en audio con respecto a la investigación y actividades con fines académicos.

Entiendo que no seré pagada ni remunerada de manera alguna por las imágenes captadas en fotografía, video u otro medio magnético, ni por la información captada ni el audio grabado.

Consiento además la difusión de tales imágenes en fotografía, video o de las grabaciones en audio en conexión con el estudio, investigación y actividades con fines académicos, siempre que mi identidad y rostro sean protegidos, como indica la Ley.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
CC: 172330782-1

Señor Doctor  
Humberto Navas López  
Director General  
HOSPITAL GINECO-OBSTETRICO ISIDRO AYORA  
Quito, Ecuador

Ref.: Autorización para la participación de adolescentes de 10 a 19 años para investigación con fines académicos

De mi consideración:

Yo, Raissa Samantha Llanes Pozo, ciudadana de nacionalidad ecuatoriana, de 16 años de edad, portadora de la cédula de ciudadanía No. 172419542-3, por medio de la presente autorizo a la Srta. Talina Gabriela Mosquera Alcocer, portadora de la cédula de ciudadanía No. 0602543647, a ser fotografiada, grabada en video sin que salga mi rostro, y/o grabada en audio con respecto a la investigación y actividades con fines académicos.

Entiendo que no seré pagada ni remunerada de manera alguna por las imágenes captadas en fotografía, video u otro medio magnético, ni por la información captada ni el audio grabado.

Consiento además la difusión de tales imágenes en fotografía, video o de las grabaciones en audio en conexión con el estudio, investigación y actividades con fines académicos, siempre que mi identidad y rostro sean protegidos, como indica la Ley.

Atentamente,

Samantha Llanes  
CC: 172419542-3